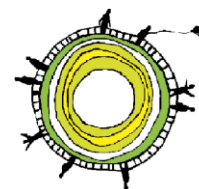




This project is funded
by the European Union

European Union Confidence Building Measures Programme
Programul Uniunii Europene "Măsuri de Promovare a Încrăderii"
Программа Европейского Союза "Меры по укреплению доверия"



РУКОВОДСТВО ДЛЯ ЗАЯВИТЕЛЕЙ

Конкурс бизнес-планов и предоставление безвозмездной финансовой помощи,

реализуемый в рамках проекта

“Бизнес наставничество 3. Старт для молодёжи”

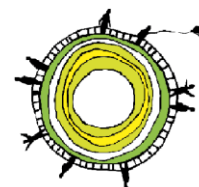
Январь 2022





This project is funded
by the European Union

European Union Confidence Building Measures Programme
Programul Uniunii Europene "Măsuri de Promovare a Încăderii"
Программа Европейского Союза "Меры по укреплению доверия"



Содержание

1. Общие условия.....	3
2. Обязательные требования к заявителям.....	3
3. Приоритетные направления поддержки бизнеса в рамках проекта.....	3
4. Приемлемые расходы за средства гранта.....	4
5. Неприемлемые расходы за средства гранта.....	4
6. Минимальные вклады заявителя.....	5
7. Процесс подачи бизнес-планов.....	5
8. Оценка и Присуждение Грантов.....	6
8.1 Критерии оценки бизнес-планов.....	6
8.2 Этапы отбора бизнес-планов.....	9
8.3 Соглашения о присуждении Грантов.....	9
Приложения.....	10
Приложение 1. Декларация заявителя.....	11
Приложение 2. Контрольный список (для стартапов).....	12
Приложение 3. Контрольный список (для юридических лиц).....	12





This project is funded
by the European Union

European Union Confidence Building Measures Programme
Programul Uniunii Europene "Măsurile de Promovare a Încăderii"
Программа Европейского Союза "Меры по укреплению доверия"



1. Общие условия

Торгово-промышленная палата Приднестровья совместно с AXA Management Consulting проводит конкурс бизнес-планов в рамках проекта «Бизнес-наставничество 3. Старт для молодёжи» при финансовой поддержке Программы Европейского Союза «Меры по укреплению доверия на обоих берегах Днестра», внедряемой Программой Развития ООН в Молдове.

Проект нацелен на оказание комплексной поддержки молодым людям (18-35 лет) в создании и развитии собственного бизнеса.

В рамках проекта молодые люди от 18 до 35 лет могут принять участие в конкурсе для получения безналичной финансовой помощи - гранта в размере до 16 500 долларов США на закупку оборудования, материалов, товаров и услуг для создания или развития своего собственного бизнеса. По результатам конкурса бизнес-планов будет отобрано 6 молодых людей - бенефициаров проекта, которым будет предоставлена безвозмездная финансовая помощь в виде гранта, а также деловое образование и индивидуальное консультирование на протяжении создания и развития своего дела, а также возможности по обмену опытом.

2. Обязательные требования к заявителям

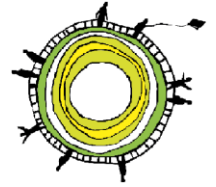
- Заявителями могут быть молодые мужчины и женщины (18-35 лет), зарегистрированные в Приднестровье, в том числе:
 - молодые люди, желающие начать бизнес (стартапы), которые обязуются в установленном порядке зарегистрироваться в качестве индивидуального предпринимателя или крестьянско-фермерского хозяйства либо создать юридическое лицо;
 - действующие индивидуальные предприниматели или крестьянско-фермерские хозяйства, участники юридического лица (зарегистрированного не ранее февраля 2019 года), желающие реорганизовать или реструктурировать деятельность для восстановления после COVID-19;
- Заявители обязуются внести собственный вклад, предусмотренный бизнес-планом, в размере не менее 10% от суммы полученного гранта.

3. Приоритетные направления поддержки бизнеса в рамках проекта

Приоритетно гранты в этот раз будут предоставлены молодым предпринимателям из наиболее пострадавших из-за COVID-19 секторов экономики для открытия или перезапуска их предприятий с использованием новых бизнес моделей или модернизированных процессов по таким направлениям:

- Использование инновационного оборудования;





This project is funded
by the European Union

- Цифровизация и автоматизация всех бизнес процессов и процедур;
- Применение передовых технологий, в том числе ИКТ с упором на «зелёную» и «возобновляемую» экономику, внедрение ноу-хау;
- Создание дополнительных рабочих мест, с наибольшим приоритетом для сельской местности, а также для женщин.

Гранты не будут предоставляться на следующие виды деятельности:

- Деятельность в сфере оптовой и розничной торговли;
- Сделки с недвижимостью, деятельность по оказанию юридических консультаций;
- Финансовое посредничество и страхование, ломбарды;
- Деятельность, связанная с азартными играми;
- Продажа оружия;
- Деятельность по производству или продаже табака и алкоголя.

4. Приемлемые расходы за средства гранта

1. Технологическое оборудование, машины и механизмы необходимое для производственного процесса;
2. Услуги со стороны, необходимые для запуска производственного процесса и продаж, к примеру, услуги по разработке сайта, брендингу или разработке фирменного стиля;
3. Программное обеспечение, лицензия, получение сертификатов качества;
4. Сырье и материалы, необходимые для начала производственного процесса, сумма не должна превышать 5% от суммы гранта.

Собственные финансовые ресурсы бенефициара, не менее 10%, используются строго в соответствии с нуждами, указанными в бизнес плане!

5. Неприемлемые расходы за средства гранта

1. Возврат займов и комиссионных за потери и долги;
2. Долги по процентам;
3. Штрафы, пени и судебные расходы;
4. Стоимость товаров и услуг, покрытая другими программами/проектами помощи;
5. Потери при обмене валют;
6. Расходы, понесённые до подачи заявки на участие;
7. Расходы на амортизацию;
8. Финансирование расходов на лизинг;
9. Транспортные услуги;
10. Расходы на заработную плату;
11. Аренда, ремонт помещений.





This project is funded
by the European Union

European Union Confidence Building Measures Programme
Programul Uniunii Europene "Măsurile de Promovare a Încrederii"
Программа Европейского Союза "Меры по укреплению доверия"



6. Минимальные вклады заявителя

Собственный вклад бенефициара составляет минимум 10% от суммы полученного гранта, которую он обязуется направить на развитие нового бизнеса или существующего бизнеса в период реализации проекта. Уже имеющиеся активы предприятия/предпринимателя до начала проекта не учитываются.

7. Процесс подачи бизнес-плана

- Структура бизнес-плана, а также Методика разработки бизнес-плана размещены на сайте ТПП (<https://tiraspol.ru/>) и ПРООН Молдова (<https://www.md.undp.org/content/moldova/en/home/procurement.html>) и доступны для скачивания.
- **26 января 2022 и 2 февраля 2022** будут организованы обучающие тренинги по написанию бизнес-плана.
- **Крайний срок подачи бизнес-плана - 18 февраля 2022 до 17:00!**

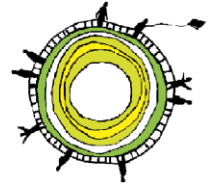
При подаче заявок должны быть соблюдены следующие процедуры:

1. Допускается только одна заявка от заявителя/компании;
2. Заявитель должен предоставить пакет документов в **электронном формате** в следующем порядке:
 - I. Разработанный бизнес-план;
 - II. Свидетельство о регистрации ООО, ИП, КФХ (для действующих индивидуальных предпринимателей и предприятий).
 - III. Копию паспорта;
 - IV. Декларацию заявителя (в случае, если заявитель не зарегистрирован в качестве субъекта предпринимательства на дату подачи Декларации, такая Декларация должна содержать обязательство Заявителя зарегистрироваться в установленном законом порядке в качестве индивидуального предпринимателя или юридического лица в течение 30 рабочих дней с даты уведомления об итогах отбора либо размещения информации об итогах конкурса бизнес-планов на сайте Торгово-промышленной палаты Приднестровья);
 - V. Контрольный список.

Каждый документ в пакете должен быть назван соответствующе.
Например,

 1. «Бизнес-план – ФИО»
 2. «Свидетельство о регистрации»....и т. д.
3. Только полные пакеты документов будут приняты и оценены;
4. Пакеты документов, полученные после указанных конечных сроков, не будут открыты;





This project is funded
 by the European Union

5. Все Формы должны быть набраны на компьютере в формате Microsoft Office .doc или .docx;
6. Пакеты документов должны быть отправлены в обязательном порядке на следующие электронные адреса: office.project.tpp@gmail.com и elena.cabac@undp.org.
7. После подачи пакета документов заявителю будет отправлено электронное подтверждение о том, что заявка принята с указанием номера регистрации заявки.

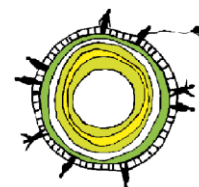
Для предварительных вопросов контактное лицо:
 Ольшанская Олеся - Ассистент проекта office.project.tpp@gmail.com, 533 8 10 72

8. Оценка Бизнес-планов и определение получателей Грантов

8.1. Критерии оценки Бизнес-планов:

<p>Степень проработки бизнес-плана (<i>Качество и устойчивость предлагаемого бизнес-плана. Конкурентный потенциал предлагаемой бизнес-модели и бизнес-ниши, а также экономическая устойчивость бизнес-проекта четко и логично сформулированы, а также обоснованы данными (т.е. наличием ресурсов/поставщиков, описанием потенциального рынка, целевых клиентов, существующих и потенциальных конкурентов, стратегии ценообразования и маркетинга)</i>)</p>	70	35%
<p>Бизнес-план способствует развитию рынка (<i>разработка стратегии выхода на рынок/стратегии продаж местных специализаций (например, традиционная кухня, традиционные ремёсла, сельский туризм и экотуризм вблизи объектов исторической культурной инфраструктуры или активных туристических маршрутов)</i>)</p>	10	5%
<p>Потенциал цифровизации: <i>бизнес-планы, включающие базовые инструменты маркетинга или ИКТ (например, мероприятия по созданию/модернизации веб-сайта компании, настройка систем ИТ-безопасности, цифровой маркетинг)</i></p>	20	10%





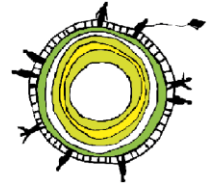
This project is funded
by the European Union

Бизнес-проект способствует созданию новых рабочих мест или сохранению уже созданных (не менее 3-х), привлечению знаний мигрантов/возвращающейся диаспоры, привлечению молодой рабочей силы/неквалифицированного и переподготовленного персонала. <i>Также бизнес-планы с потенциалом создания дополнительных рабочих мест в последующие 3 года наберут дополнительные баллы.</i>	20	10%
Реализация бизнес-плана будет способствовать развитию сельской местности. <i>(Заявитель является жителем сельской местности, создаваемый бизнес направлен на развитие сельской местности, планируется привлечение работников из сельской местности).</i>	20	10%
Бизнес-идея содействует эффективному учету гендерной проблематики. <i>(Обеспечивает активное участие или профессиональную вовлеченность женщин и девочек)</i>	10	5%
Компонент укрепления мер доверия между берегами <i>(мероприятия по закупкам, сотрудничеству, продажам готового продукта совместным мероприятиям с организациями правого берега)</i>	30	15%
Бизнес-план содержит компонент социальной инновации <i>(Бизнес-идеи, которые решают социальные проблемы местных сообществ, включая услуги или продукты, удовлетворяющие постковидные потребности и способствующие восстановлению. Бизнес-идея содержит элементы инноваций, цифровизации, автоматизации, экологизации экономики, передачи технологий и ноу-хау, расширенное использование ИКТ в новых отраслях традиционных секторов, таких как сельское хозяйство, здравоохранение, образование, энергетика,</i>	20	10%





European Union Confidence Building Measures Programme
 Programul Uniunii Europene "Măsură de Promovare a Încăderii"
 Программа Европейского Союза "Меры по укреплению доверия"



This project is funded
 by the European Union

<i>информационные технологии и т.д.)</i>		
ИТОГО	200	100%

По истечению крайнего срока подачи бизнес-планов, Торгово-промышленная Палата проведет предварительный отбор на предмет соответствия поданных заявок всем требованиям. Далее Отборочная комиссия программы ЕС-ПРООН оценит качество проектов согласно критериям, указанным выше и отберет 6 лучших бизнес-проектов. Предпринимателей проинформируют о результатах конкурса по электронной почте.

8.2. Этапы отбора Бизнес-планов

Оценка проектных предложений будет проводиться в два этапа:

Этап I: Проверка соответствия и приемлемости проектных предложений

На второй этап пройдут минимум 30 предложений, которые полностью соответствуют условиям участия в конкурсе бизнес-планов, описанных в настоящем руководстве ТПП.

Этап II: Комитет по отбору заявок будет состоять из представителей Делегации ЕС, ПРООН и Программы EU-SVM V. Далее они оценят качество проектов согласно критериям, указанным выше и отберут 6 лучших бизнес-проектов. Предпринимателей проинформируют о результатах конкурса по электронной почте.

8.3. Соглашения о присуждении Грантов

Решение о присуждении производится согласно суммарному количеству баллов набранным каждым участником, в Оценочной таблице. На финансирование будут отобраны 6 проектов, набравших в пределах 140-200 баллов. Решение о присуждении для каждого заявителя будет основано на принципах беспристрастности, прозрачности и обоснованного использования средств.

После отбора 6 лучших бенефициаров, Торгово-промышленная палата заключит с каждым из них Грантовое соглашение.

Все закупки согласно бизнес-планам будут осуществляться Торгово-промышленной палатой. Закупленное оборудование, товары, материалы передаются бенефициарам во временное пользование. По окончании проекта, при условии успешной (выполнение бизнес-плана на 75%) реализации бизнес-проекта, закупленные за средства гранта товары будут переданы бенефициарам в собственность.





European Union Confidence Building Measures Programme
Programul Uniunii Europene "Măsuri de Promovare a Încrederii"
Программа Европейского Союза "Меры по укреплению доверия"



This project is funded
by the European Union

Приложения:

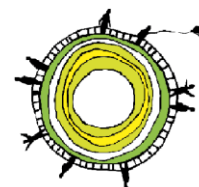
1. Декларация Заявителя
2. Контрольный список (для стартапов)
3. Контрольный список (для юридических лиц)





This project is funded
by the European Union

European Union Confidence Building Measures Programme
Programul Uniunii Europene "Măsurile de Promovare a Încăderii"
Программа Европейского Союза "Меры по укреплению доверия"



Приложение 1.

Декларация Заявителя

Я, (ФИО), _____ являясь руководителем ООО «Название» / начинающим предпринимателем, претендующим на финансирование в рамках проекта «Бизнес-наставничество 3. Старт для молодежи», настоящим подтверждаю, что:

1. Информация, представленная в данной форме, является достоверной;
2. Заявитель соответствует критериям, описанным в Руководстве для заявителей;
3. В случае выбора бизнес-проекта для финансирования, Заявитель соглашается:
 - а) предоставлять доступ к информации, связанной с реализацией бизнес-проекта Комиссии ЕС в Республике Молдова и / или ПРООН, включая Торгово-промышленную палату;
 - б) предоставить подтверждение наличия собственных финансовых средств в размере 10% от суммы полученного гранта (справка из банка о наличии средств на счету);
4. В случае выбора бизнес-проекта для финансирования, Заявитель обязуется зарегистрироваться в установленном законом порядке в качестве индивидуального предпринимателя или юридического лица в течение 30 рабочих дней с даты уведомления об итогах отбора либо размещения информации об итогах конкурса бизнес-планов на сайте Торгово-промышленной палаты Приднестровья*.
5. Заявитель не был осужден за преступления и не связан с незаконными операциями;
6. Заявитель возместит сумму гранта ПРООН в случае невыполнения вышеуказанных условий.

Полное имя заявителя:	
Название Предприятия: (ИП, КФХ)	
Должность:	
Подпись:	
Дата:	
Место:	

* Заполняется заявителями, не зарегистрированными в качестве субъекта предпринимательства на дату подачи Декларации Заявителя.





This project is funded
by the European Union

European Union Confidence Building Measures Programme
Programul Uniunii Europene "Măsurile de Promovare a Încrăderii"
Программа Европейского Союза "Меры по укреплению доверия"



Приложение 2.

Контрольный список (для стартапов)

#	Документы	Да	Нет
1	Декларация заявителя*		
2	Бизнес-план с приложениями		
3	Копия паспорта		
4	Этот контрольный список		

* Декларация должна содержать обязательство Заявителя, в случае выбора бизнес-проекта для финансирования, зарегистрироваться в установленном законом порядке в качестве индивидуального предпринимателя или юридического лица в течение 30 рабочих дней с даты уведомления об итогах отбора либо размещения информации об итогах конкурса бизнес-планов на сайте Торгово-промышленной палаты Приднестровья.

Приложение 3.

Контрольный список (для юридических лиц)

#	Документы	Да	Нет
1	Декларация заявителя		
2	Бизнес-план с приложениями		
3	Свидетельство о регистрации предприятия		
4	Копия паспорта		
5	Этот контрольный список		

