

**Торгово-промышленная палата  
Приднестровской Молдавской Республики**

Протокол №1

Заседания Совета по электронной коммерции при ТПП ПМР от 10 апреля  
2020 года

Форма проведения: видеоконференция на платформе ZOOM.  
Идентификатор конференции: 768 299 803, Пароль: 028281

Присутствовало 63 участника. Реестр участников прилагается  
(Приложение1)

**Тема заседания Совета** : «Объединение усилий предпринимательского сообщества по развитию интернет - торговли в условиях введения ограничительных мер».

**Повестка дня:**

1. Новые, и ранее действовавшие, маркет-плейсы (агрегаторы), интернет-магазины. Состояние и актуальные проблемы;
2. Платежные системы – практика применения, широта охвата населения, фискальные проблемы;
3. Доставка товаров. Состояние и перспективы развития (экспресс-доставки, транспортные компании, почта, такси другие сервисы);
4. Потребности в нормативных государственных актах по упрощению и легализации Интернет-торговли;
5. О специальной акции к пасхальным и майским праздникам.

**Вопрос 1. Новые и ранее действовавшие маркет-плейсы (агрегаторы), интернет-магазины. Состояние и актуальные проблемы;**

Выступил: Президент ТПП ПМР **Ганин Ю.Г.**

В период пандемии коронавируса особое значение в режиме самоизоляции имеет развитие системы интернет торговли. Это важно как для обеспечения здоровья граждан, так и для поддержки жизнедеятельности предприятий и индивидуальных предпринимателей. В настоящее время развивается Интернет-торговля посредством интернет-магазинов и маркет-плейсов и поэтому хотели бы заслушать Юрия Крейчмана как идёт на его площадке интернет- торговля, что поменялось в период действия чрезвычайного положения, затем будет предоставлено слово Андрею Бебере А.Д.- администратор платформы pmr.market.

Выступил: **Крейчман Ю.Е.** администратор платформы tirexpress.pro

Идея с сайтом tirexpress.pro - это гражданская идея, нам была предоставлена возможность использования данной платформы с условием некоммерческого использования. В данный момент на сайте зарегистрировано около 70

продавцов. Суть заключается в том, что продавцы самостоятельно регистрируются и добавляют на свою страницу товары по типу иных маркет-плейсов. В день сайт посещают около тысячи уникальных посетителей.

**Выступил: Бабере А.Д.** администратор платформы pmr.market

Я директор компании "АйТиСи", мы осуществляем разработку программных продуктов. В настоящий момент мы разработали пилотный проект маркет-плейса. Мы предоставляем на нашей площадке продавцу возможность открытия и создания своего дизайна интернет-магазина. Затем мы объединяем все магазины на одном маркет-плейсе pmr.market. Мы разработал платную систему OPSpay, посредством которой моно оплачивать товары. Кроме того мы разработали платформу DIR для регистрации электронных счетов, которая будет интегрирована в нашу платёжную систему и наш маркет-плейс.

**Выступил: Лупашко С.В.** заместитель председателя правления ЗАО "Агропромбанк"

Мы работаем на платформой маркет-плейс с нуля на базе сайта biletpmr.com с максимальной адаптацией под наши реалии. Сейчас возросли интернет-платежи и мы подошли к идее разработки онлайн-кассы. относительно маркет-плейса у предпринимателей будет свой личный кабинет с удобной синхронизацией товарного учёта и возможностью предоставления рассрочки, а также будем помогать нашим партнёрам с логистикой и доставкой товаров потребителям. Планируем к концу этого месяца представить нашу платформу.

**Выступил: Депутат Верховного Совета Кравчук В.В.**

Какова стоимость предоставления услуг маркет-плейса?

**Выступил: Лупашко С.В.** заместитель председателя правления ЗАО "Агропромбанк"

Само собой будет соответствующая комиссия за предоставление услуг, а также всё будет зависеть от набора услуг получаемых интернет-магазином от маркет-плейса.

**Выступил: Бабере А.Д.** администратор платформы pmr.market

На данный момент наш маркет-плейс бесплатный. В системе онлайн платежей будет взиматься комиссия.

**Выступил: Крейчман Ю.Е.** администратор платформы tirexpress.pro

В связи с тем, что ТирЭкспресс - это народный проект, пользование площадкой останется бесплатным.

## **Вопрос 2. Платежные системы – практика применения, широта охвата населения, фискальные проблемы.**

**Выступил: Президент ТПП ПМР Ганин Ю.Г.**

Хотелось бы отметить то, как далее мы построим конференцию и к каким результатам мы хотели бы прийти по ее итогам. На сайте ТПП Tiraspol.ru будет открыта новая веб-платформа: Весенняя акция. «Оставайся дома. Покупай приднестровское -онлайн!» - это платформа специально для

регистрации участников сегодняшней конференции, для тех, кто хочет включиться в наше сообщество и стать участником этой акции, для тех кто хочет создать интернет-торговлю и для тех кто хочет пользоваться услугами интернет торговли. В рамках этой платформы будут созданы реестры 5 инфраструктурных групп интернет-торговли: маркет-плейсов, интернет-магазинов, сервисов оплаты, служб доставки, товаропроизводителей товаров. Это позволит потенциальным участникам интернет- торговли найти себе партнеров, а для граждан это будет информация для того, чтобы обратиться в необходимые структуры для дистанционного приобретения товаров. На платформе будут размещаться все новости по новым объединениям и структурам в области интернет-торговли, по возникающим проблемам проблемам и по новым успехам в этой области Мы будем безвозмездно помогать созданию интернет-торговли первую очередь участникам Проекта "Покупай приднестровское!" . Обобщая вышесказанное, мы переводим проект «Покупай приднестровское!» в режим он-лайн на период действия ограничительных мер в Республике.

**Выступил: Бабере А.Д.** администратор платформы [rntg.market](http://rntg.market)

Было бы удобно, чтобы все банки республики могли бы работать в единстве (в едином ключе) в сфере Интернет-торговли.

**Выступил: Депутат Верховного Совета Кравчук В.В.**

Какова широта охвата населения?

Какие трудности с оплатой и доставкой?

**Выступил: Бабере А.Д.** администратор платформы [rntg.market](http://rntg.market)

Охват безграничен.

С оплатой трудностей нет. А вот с доставкой есть сложности. В связи с тем, что те, то сейчас начал работать онлайн ранее не имели интернет-магазина самостоятельно перестраиваются в новый режим работы и осуществляют доставку самостоятельно, в связи с тем, что нет логистики, транспортные службы не готовы.

**Выступил: Президент ТПП ПМР Ганин Ю.Г.**

Ориентировочно 30% интернет-магазинов используют платежную систему ЗАО "Агропромбанк". Есть ли статистика по обороту и географии электронной торговли?

**Выступил: Лупашко С.В.** заместитель председателя правления ЗАО "Агропромбанк"

Количество клиентов увеличилось. Есть проблема - большой сегмент интернет торговли остаётся в тени.

**Выступил: Президент ТПП ПМР Ганин Ю.Г.**

Хотелось бы выслушать мнение предприятия имеющего опыт в Интернет-торговле ООО "Хайтек". Сообщите о Ваших успехах. Какие обороты, какая география?

**Выступил: Нилов Ю.И.** коммерческий директор ООО "Хайтек"

Продажи упали, но не остановились. Мы как доставляли товары, так и продолжаем доставлять. По плате тоже проблем нет. Подключили опцию рассрочки, которая так же показывает результаты.

На данный момент принимаем плату от Эксимбанка (НПС) и Агропромбанка (Радуга), поэтому проблем нет. Скоро подключим и Сбербанк. О размещении на маркет-плейсе, полагаю, что это целесообразно для мелких предпринимателей, которым затратно создавать свой Интернет-магазин

**Выступил: Президент ТПП ПМР Ганин Ю.Г.**

По платёжной системе. На сколько ситуация критична? Сдерживает ли она существенно развитие интернет торговли? Нужно ли здесь экстренные меры?

**Выступил: Бабере А.Д.** администратор платформы pmr.market

ОПС интегрирована с платёжными системами и с банками. Плюс нашей системы - это интегрирование в единую технологическую точку. Предприниматель реализует один модуль оплаты. В случае добавления международных систем оплаты (Visa, MasterCard, Webmoney) ему ничего доделывать не надо. методы и способы оплаты регулируются маркет-плейсом. Онлайн оплата исключает риски предпринимателя.

**Выступил: Крейчман Ю.Е.** администратор платформы tirexpress.pro

Онлайн платежи это важно, но один из распространённых способов - это наложенный платёж. Я считаю, что проблема оплаты сейчас не ключевая.

**Выступил: Бабере А.Д.** администратор платформы pmr.market

Наша платёжная система OPSpay будет подключена к ТирЭкспрессу.

**Вопрос 3. Доставка товаров. Состояние и перспективы развития. (экспресс-доставки, транспортные компании, почта, такси другие сервисы).**

**Выступил: Президент ТПП ПМР Ганин Ю.Г.**

Предлагаю перейти к третьему вопросу (службы доставки). Сегодня это наиболее проблематичный сектор во всей инфраструктуре интернет торговли. Если большие компании имеют возможности обеспечить доставки интернет-покупок до покупателя за счет собственного или наемного транспорта, то для малого бизнеса это непреодолимый барьер. Сегодня это наиболее значимый сдерживающий фактор на пути продвижения электронной торговли в Республике. Почему транспортные, логистические, другие сервисы по доставке товаров не участвуют в Интернет-торговле? На каких условиях они хотели бы войти в этот бизнес?

**Выступил: Ильичёв В.П.** ГУП "Почта Приднестровья"

Мы мониторим рынок Интернет-торговли. Вопросы Интернет-торговли приносят и прибыль и объём работ. У нас есть возможность доставки посылок по всему Приднестровью. Также мы можем рассмотреть возможность доставки товара до дома / до офиса, но это надо рассматривать индивидуально, зависит от категорий товаров, от возможности доставить.

**Выступил: Депутат Верховного Совета Кравчук В.В.**

Вы могли бы предложить свои услуги торговым площадкам?

**Выступил: Ильичёв В.П.** ГУП "Почта Приднестровья"

Мы готовы. Но есть вопросы по тарифам.

**Выступил: Масленников С.П.** ООО "Король"

нам сложно участвовать в связи тем, что транспорт ходит по расписанию и водители не смогут уделить доставке товара должного внимания, возникнут трудности и задержку расписания. Транспорт не предусмотрен под грузоперевозки.

**Выступил: Сергей Кердивара DIR**

Почему мы не включаемся сейчас? потому, что на покупатель и продавец не готовы платить за эту услугу.

**Выступил: Депутат Верховного Совета Кравчук В.В.**

Двигателем электронной торговли является организация логистики по доставке товара.

**Выступил: Ильичёв В.П. ГУП "Почта Приднестровья"**

Если говорить о тарифах, то стоимость одного килограмма посылки составляет 10 рублей ПМР для физических лиц. Для юридических лиц тариф выше. Тарифы устанавливаются Министерством экономического развития. Логистика выстроена.

**Выступил: Крейчман Ю.Е.** администратор платформы tirexpress.pro

Целесообразно было бы организовать пункты самовывоза.

**Выступил: Ильичёв В.П. ГУП "Почта Приднестровья"**

Так называемые пункты самовывоза существуют - это почтовые отделения.

**Выступил: Бетанов А. А.** Агентство по инвестициям

Для граждан доставляют службы такси за соответствующую сумму и только наличными. Сложность интеграции сервисов. Доставка работает, но без афиширования этой услуги. Нет компании, которая бы открыто рекламировала свои услуги.

#### **Вопрос 4. Потребности в нормативных государственных актах по упрощению и легализации Интернет-торговли.**

**Выступил: Президент ТПП ПМР Ганин Ю.Г.**

Если перейти к рассмотрению правового поля, то эти вопросы ранее обсуждались на Совете по электронной коммерции при ТПП. Совместно с МЭР нам удалось разработать и Правительство приняло Концепцию развития ЭК в Приднестровье. Другие нормативно-правовые акты отсутствует. Главное, что пока у нас нет Закона об электронной торговле. Возможно пока эту тему не надо трогать. Пусть этот бизнес начнёт жить, а после рассмотреть все правовые вопросы. На нашу видеоконференцию приглашены представители Верховного Совета и Министерства экономического развития для того чтобы зафиксировать, что эти вопросы есть. Вопрос правового регулирования Интернет-торговли отложен, но в будущем к нему нужно будет возвращаться и его решать.

Хотел бы обратиться к действующим Интернет-магазинам. Есть ли проблемы в правовом регулировании требующие немедленного решения в органах власти?

**Выступил: Нилов Ю.И.** коммерческий директор ООО "Хайтек"

Снизить социальный налог.

**Выступил: Ткаченко И.В. ООО "Ремедиум"**

Необходимо легализовать продажу лекарственных препаратов дистанционным способом.

Должно быть четко установлен порядок разрешения кто имеет право заниматься этим продажами; как это осуществляется; правила доставки; правила оплаты; правила передачи информации об оплате. Это лицензионный вид деятельности, который предполагает реализацию медикаментов только через фармпункты. Доставка незаконна.

**Выступила: Ситкина Н.Ю. зам. министра экономического развития**

Действительно существует строгий порядок. Может быть поступит конкретное предложение, что именно нужно поменять в законодательстве?

**Выступил: Ткаченко И.В. ООО "Ремедиум"**

В РФ разрешили онлайн продажу безрецептурных, не сильнодействующих препаратов. Рецептурные препараты онлайн запрещены. Полагаю, что необходимо проработать все нормативные документы и пойти по пути Российской Федерации.

**Выступила: Ситкина Н.Ю. зам. министра экономического развития**

Предложение мы принимаем.

**Вопрос 5. О специальной акции к пасхальным и майским праздникам.**

**Выступил: Президент ТПП ПМР Ганин Ю.Г.**

Последний вопрос – специальная акция. Для того, чтобы наша конференция завершилась хорошим итогом и для того чтобы перевести всё, сегодня сказанное, в практическую плоскость, мы призываем бизнес-сообщество самым активным образом включиться в преобразование своих бизнес-моделей ведения бизнеса на рельсы электронной торговли. Особенно важно сделать это именно сейчас, когда в Республике введено Чрезвычайное положения в связи с угрозой распространения пандемии коронавируса и когда населению рекомендовано оставаться дома. Мы, ТПП ПМР, объявляем, что проект «Покупай приднестровское!» переводится в режим онлайн на период действия ограничительных мер. Сделано это будет в форме специальной весенней акции: #Оставайся дома. «Покупай Приднестровское- онлайн!». Она начнётся с 15 апреля 2020 года и будет длиться до 15 мая 2020 года, чтобы охватить все пасхальные и майские праздники.

Цели акции:

- поддержка и популяризация местных производителей товаров и услуг в условиях сложившейся экономической и эпидемиологической ситуации,
- формирование гражданской позиции: «покупаем приднестровское – поддерживаем свою экономику».

Для проведения этой акции на сайте ТПП Tiraspol.ru создана вэб-платформа с одноименным названием: Весенняя акция «#Оставайся дома. Покупай приднестровское – онлайн». Это бесплатный агрегатор инфраструктурных групп интернет-торговли, который поможет в создании объединений

интернет-магазинов, логистических компаний и товаропроизводителей. Также она будет служить источником информации для населения для приобретения товаров дистанционным способом.

Для желающих присоединиться к Акции, или стать участником электронной торговли, необходимо зарегистрироваться на платформе: Весенняя акция «#Оставайся дома. Покупай приднестровское-онлайн!».

Ближайшие планы по реализации этой акции ТПП:

А) Провести регистрацию всех участников Акции на специально=созданной веб-платформе.

Б). По итогам регистрации участников Акции сформировать пять реестров, представляющих **инфраструктурные группы интернет торговли:**

- 1) Маркет-плейсы
- 2) Интернет магазины
- 3) Услуги по доставке товаров
- 4) Услуги по интернет-платежам
- 5) Товаропроизводители

В). Провести серию вебинаров (видеоконференций) для товаропроизводителей по размещению товаров или собственных интернет-магазинов на маркетплейсах:

Вторник, 14.04. 11-00 Андрей Бабере pmr.market

16-00 Юрий Крейчман Tirexpress.pro

Г). Обеспечить консультационную и практическую помощь предприятиям в размещении товаров и их визуализации на маркетплейсах. В первую очередь это будет делаться для резидентов «ТПП!» На маркетплейсе Tirexpress.pro будет открыт отдельный раздел «Покупай приднестровское - онлайн!»

Д). Инициировать создание объединений (Ассоциации, Консорциумы, коммерческие структуры) маркетплейсов, логистических компании и товаропроизводителей с целью обеспечения доставки товаров до конечного потребителя, включая доставку «до двери».

Е) Обратиться ко всем участникам Акции с предложением предоставить скидки на свои товары и услуги в размере не менее 10% на период действия Акции с 15.04 по 15.05.

Ж). Развернуть рекламную кампанию Акции в СМИ. Разработать и организовать трансляцию аудио и видеороликов о проводимой Акции. Провести рекламную кампанию в интернете.

З). Тиражировать основные слоганы Акции:

- ✓ #Оставайся дома. «**Покупай приднестровское-онлайн!**»
- ✓ Мы вместе. **Покупай приднестровское- онлайн!** Поддержи наших товаропроизводителей.

- ✓ Купи приднестровское сегодня. Позаботься о своих близких завтра.
- ✓ Приднестровье-наш общий дом. **Покупай приднестровское- онлайн!**  
Поддержи наших товаропроизводителей в это сложное время.
- ✓ 4. Время быть патриотом! **Покупай приднестровское- онлайн!**
- ✓ 5. Забота о своей семье  
Поддержка предприятий  
Гарантия успешного будущего  
Все это- **«Покупай приднестровское!»**

Еще раз призываю участников конференции к активному переходу на интернет-торговлю и к присоединению к специальной весенней акции:  
#Оставайся дома. «Покупай приднестровское – онлайн!». Регистрируйтесь на нашей специальной веб-платформе. Уже в ближайший вторник, 14 апреля мы проведем презентацию для товаропроизводителей и транспортно-логистических компаний двух маркет-плейсов. Проявляйте активность. Мы вместе!

**Модератор конференции**  
**Президент ТПП ПМР**

**Ю.Г. Ганин**