

**ПОЛОЖЕНИЕ**  
**о порядке проведения конкурса**  
**«ПРИДНЕСТРОВСКОЕ КАЧЕСТВО».**



## **1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

1.1. Данное положение регламентирует порядок организации и проведения ежегодного Республиканского Конкурса «Приднестровское качество» (далее Конкурс).

1.2. Конкурс проводится Торгово-промышленной Палатой Приднестровской Молдавской Республики (далее Палата) совместно с Министерством экономического развития ПМР, Министерством сельского хозяйства и природных ресурсов ПМР, государственными администрациями городов и районов, органами по сертификации. Информационная поддержка СМИ ПМР.

Координацию деятельности по организации и проведению Конкурса и взаимодействие с соорганизаторами Конкурса осуществляет Управление организационной работы и поддержки предпринимательства.

1.3. Основопологающими принципами проведения Конкурса являются принципы равных условий и возможностей для организаций всех форм собственности, добровольности их участия в Конкурсе, объективности и гласности в подведении итогов Конкурса.

## **2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ КОНКУРСА**

2.1. Стимулирование предприятий и организаций к постоянной работе по повышению качества изготавливаемых товаров и оказываемых услуг.

2.2. Повышение общественного престижа организаций добившихся успехов в области качества, повышение доверия потребителей к отечественной продукции.

2.3. Содействие в продвижении на внутренний и внешние рынки конкурентоспособных товаров и услуг.

2.4. Выявление высококачественных товаров, формирование конкурентоспособного потребительского рынка товаров, усиление ответственности товаропроизводителей.

2.5. Распространение передового опыта организаций Приднестровья – лидеров в области качества.

2.6. Рекламно-информационная поддержка отечественных производителей, широкое информирование потребителей и общественности о высококачественной продукции и услугах.

## **3. ПОРЯДОК ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА**

3.1. Для проведения Конкурса формируется Организационный комитет Конкурса (далее - Оргкомитет), деятельность которого регламентируется настоящим Положением.

3.2. Оргкомитет формируется Палатой из числа представителей организаторов Конкурса - руководителей и специалистов ТПП ПМР, министерств и ведомств, государственных администраций, высококвалифицированных специалистов из разных отраслей промышленности, сельского хозяйства и органов сертификации.

3.3. Информация о составе Оргкомитета публикуется в средствах массовой информации.

### **3.4. Функции Оргкомитета:**

- информирует о проведении конкурса,
- принимает к рассмотрению материалы от участников конкурса,
- формирует экспертные группы из числа независимых экспертов, специалистов в соответствующих областях,

- руководит работой экспертных групп,
- утверждает место, время и порядок проведения аттестации продукции по определению качества,
- рассматривает поступившие материалы и экспертные заключения,
- определяет лауреатов конкурса, организует церемонию их награждения.

3.5. Финансирование деятельности Оргкомитета осуществляется за счет средств Торгово-промышленной палаты, целевых взносов организаций – участников Конкурса и спонсорских средств.

#### **4. УЧАСТНИКИ КОНКУРСА**

4.1. К участию в конкурсе приглашаются предприятия, организации различных форм собственности и индивидуальные предприниматели, производящие продукцию на территории Приднестровской Молдавской Республики. Участие в конкурсе добровольное.

4.2. Участники конкурса подают заявки установленного образца (Приложение 1). Заявки на конкурс принимаются Оргкомитетом.

4.3. Предприятия малого бизнеса впервые участвующие в конкурсе, освобождаются от оплаты регистрационного взноса.

#### **5. УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ**

5.1. Условием участия в конкурсе является представление в Оргкомитет до 30.09.2019 года заполненной заявки, анкеты-самооценки, анкеты участника, серийных образцов и документации на каждое наименование заявленного на конкурс товара.

5.2. При подаче заявки участник выбирает категорию (-ии), по которой (-ым) будут оцениваться его продукция.

5.3. Рейтинг определяется среди следующих категорий:

- **Продовольственные товары**
- **Непродовольственные товары**
- **Услуги**
- **Инновационные разработки**

5.4. Каждая категория состоит из соответствующих номинаций:

##### **1. Продовольственные товары:**

- а) жиры и масла животного и растительного происхождения,
- б) готовые продукты из мяса,
- в) мука и зерновые продукты,
- г) мучные кондитерские изделия, хлебобулочные изделия,
- д) молочные продукты,
- е) мед, продукция пчеловодства,
- ж) сельское хозяйство и продукция переработки сельского хозяйства:
  - растениеводство (овощи, фрукты и прочие растения);
  - консервная и замороженная продукция;
  - животноводство (животноводческие, птицеводческие комплексы, внедрение новых технологий в этой сфере).
- з) безалкогольные напитки, пиво, минеральные и газированные воды, алкогольные напитки, вина, крепкие напитки,
- и) прочие изделия.

## 2. Непродовольственные товары:

### а) продукция производственно-технического назначения:

- 1) металл и изделия из него,
- 2) промышленная техника, оборудование,
- 3) электрооборудование,
- 4) кабельная продукция,
- 5) строительные материалы и конструкции,
- 6) информационные технологии, программное обеспечение,
- 7) прочие.

### б) промышленные потребительские товары:

- 1) ткани,
- 2) одежда, швейные изделия,
- 3) трикотаж,
- 4) обувь,
- 5) мебель,
- 6) изделия из бумаги и картона,
- 7) полиграфическая продукция,
- 8) бытовая техника,
- 9) домашняя или кухонная утварь, посуда,
- 10) спорттовары, игрушки,
- 11) прочие.

## 3. Услуги

- а) услуги торговли и общественного питания,
- б) услуги транспорта,
- в) медицинские услуги,
- г) строительные услуги,
- д) общеобразовательные услуги,
- е) услуги банков,
- ж) гостиничные услуги,
- з) прочие услуги.

## 4. Инновационные разработки.

## 6. МАТЕРИАЛЫ, ПРЕДОСТАВЛЯЕМЫЕ В ОРГКОМИТЕТ

6.1. Условием регистрации участия в Конкурсе является подача конкурсной заявки вместе с полным комплектом документов:

1. **Заявка на участие в конкурсе** (возможно заполнение он-лайн ) (Приложение № 1).
2. **Анкета-самооценка** (только для участников конкурса по следующим категориям: продовольственные товары, промышленные товары, продукция производственно-технического назначения) (Приложение № 2).
3. **Анкета участника Конкурса.**
4. **Копия свидетельства о регистрации предприятия или патента** (для предприятий, участвующих впервые или изменивших юридический статус).
5. **Копия свидетельства о регистрации товарного знака** (при наличии).

6. **Копия лицензии на производство продукции (при лицензировании данного вида продукции).**
7. **Справка об объемах производства и продаж товаров, в т.ч. на экспорт (данные за последние 3 года).**
8. **Копии сертификатов соответствия, выданных в системе сертификации ПМР.**
9. **Копии протоколов испытаний и/или качественных удостоверений (для продовольственных товаров).**
10. **Копии гигиенических сертификатов, выданных органами Санэпиднадзора ПМР.**
11. **Образцы этикеток и упаковки.**
12. **Технические условия, спецификации, нормативную документацию (в случае требования).**
13. **Краткое описание деятельности предприятия для последующей публикации в различных средствах массовой информации.**
14. **Другие документы на усмотрение участника конкурса.**

В случае объективного отсутствия у участника того или иного документа, Оргкомитет вносит свои предложения по данному случаю.

6.2. Материалы, предоставленные в Оргкомитет, возврату не подлежат.

6.3. Подача заявки на участие в конкурсе, означает согласие с условиями его проведения.

6.4. Участники конкурса несут ответственность за достоверность информации, предоставляемой в Оргкомитет. При предоставлении недостоверной информации, участник снимается с участия в Конкурсе. При этом предоставленные материалы и регистрационный взнос не возвращаются.

6.5. Заполнение конкурсной заявки возможно в электронном виде на сайте Палаты. Предоставление полного пакета документов возможно в формате PDF (в результате сканирования оригиналов) на e-mail: **member.dnestr.tpp@gmail.com**.

## **7. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ И НАГРАЖДЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ КОНКУРСА**

7.1. Решение о присвоении товарам и услугам памятного знака «Приднестровское качество» и почетного диплома принимается Оргкомитетом на основании заключений экспертных комиссий и предложений председателей экспертных комиссий. Решение принимается большинством голосов присутствующих на заседании членов Оргкомитета.

7.2. Лауреат конкурса определяется Оргкомитетом в каждой категории товаров по следующим основным критериям:

1. лучшие и стабильные потребительские свойства товаров,
2. лучшие и стабильные условия выполнения работ (услуг),
3. индивидуальность и ценность продукции (услуг),
4. объем производства и продаж в т.ч. на экспорт,
5. дизайн продукции,
6. прочие критерии.

7.3. По итогам завершения Конкурса «Приднестровское качество» проводится торжественная церемония награждения организаций – победителей памятными знаками и почетными дипломами, с приглашением высоких должностных лиц администрации Президента Республики, Верховного Совета Республики, Правительства ПМР, министерств и ведомств, государственных администраций городов и районов. Торжественная церемония Конкурса «Приднестровское качество» проводится ежегодно в декабре месяце текущего года.

7.4. Организации, продукция и услуги которых набрали установленные баллы, получают статус лауреата, им присваивается знак «Приднестровское качество» и вручаются почетные Дипломы.

Информация об итогах Конкурса «Приднестровское качество» и его победителях размещается на сайте Палаты и в средствах массовой информации республики.

7.5. Атрибутика Конкурса (знак и диплом) могут использоваться предприятиями-лауреатами в рекламных целях в течение двух последующих лет.

7.6. Предприятие – лауреат конкурса «Приднестровское качество» имеет следующие льготы:

- право на бесплатное использование в собственной рекламе ссылок на победу в конкурсе;
- право использования символики конкурса в рекламно-пропагандистских целях, в том числе ее размещение на упаковке с упоминанием года участия и присуждения звания лауреата;
- право использовать экспертные заключения, дипломы лауреата, как доказательство подтверждения высокого качества продукции при участии в разнообразных конкурсах или тендерах;
- скидка 10 % в течение следующего года при оформлении в ТПП ПМР сертификатов формы СТ-1 на товары, получившие статус лауреата конкурса;
- направление информации о предприятиях победителях конкурса во все Торгово-промышленные палаты стран ближнего и дальнего зарубежья, с которыми Палата заключила договора о сотрудничестве;
- размещение информации о предприятиях победителях на сайте Палаты в течение одного календарного года.

7.7. Дипломанты конкурса на льготных условиях привлекаются к участию в мероприятиях, организуемых Палатой (международные встречи, заседания круглых столов, встречи с инвесторами и партнерами по внешнеэкономической деятельности).

## **8. СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА**

8.1. Конкурс проводится с 10 августа по 25 декабря в три этапа.

8.2. **1-й этап** - информационно-рекламная кампания по проведению конкурса, сбор и обработка поступивших материалов. Выполнение работ на этом этапе осуществляется организаторами конкурса (август-сентябрь).

### **Первый этап предусматривает:**

1. Организацию рекламной кампании.
2. Ознакомление участников с условиями проведения конкурса.
3. Формирование Оргкомитета, экспертных комиссий.
4. Сбор заявок и документов на участие в конкурсе.
5. Ознакомление участников с условиями проведения работ по оценке качества продукции.

8.3. **2-й этап** – изучение и систематизация материалов представленных на конкурс, организация посещения предприятий, экспертная оценка товаров и услуг.

Выполнение работ этого этапа осуществляется Оргкомитетом конкурса и экспертными группами (сентябрь - ноябрь).

### **Второй этап предусматривает:**

1. Ознакомление с представленной продукцией и условиями ее производства.
2. Подготовка рабочего графика и рабочей программы.
3. Проведение экспертизы продукции и испытаний (в случае необходимости).
4. Оценка качества продукции.

5. Подготовка экспертных заключений и их подача в Оргкомитет.

8.4. **3-й этап** – определение лауреатов конкурса (декабрь).

**Третий этап предусматривает:**

1. Проведение заключительного заседания Оргкомитета по определению победителей Конкурса.
2. Проведение итогового церемониала Конкурса «Приднестровское качество».

**ЗАЯВКА**  
**на участие в XVII Республиканском Конкурсе**  
**«Приднестровское качество – 2019»**

*Поля, отмеченные (\*), обязательны для заполнения*

**1. Полное наименование предприятия (Ф.И.О. индивидуального предприятия)**

---

**2. Контактные данные:**

ФИО контактного лица\* \_\_\_\_\_

Должность контактного лица\* \_\_\_\_\_

Телефон контактного лица\* \_\_\_\_\_

E-mail контактного лица\* \_\_\_\_\_

Юридический адрес организации \_\_\_\_\_

**3. Наименование продукции, выставяемой на Конкурс\*** \_\_\_\_\_

---

*Обведите в круг номер соответствующей номинации.*

**4. Номинация, в которой продукция будет участвовать в Конкурсе\*:**

**- Категория "ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ"**

1) жиры и масла животного и растительного происхождения

2) готовые продукты из мяса

3) мука и зерновые продукты

4) мучные кондитерские изделия, хлебобулочные изделия

5) молочные продукты

6) мед, продукция пчеловодства

7) сельское хозяйство и продукция переработки сельского хозяйства: растениеводство (овощи, фрукты и прочие растения)

8) сельское хозяйство и продукция переработки сельского хозяйства: консервная и замороженная продукция

9) сельское хозяйство и продукция переработки сельского хозяйства: животноводство

(животноводческие, птицеводческие комплексы, внедрение новых технологий в этой сфере)

10) безалкогольные напитки, пиво, минеральные и газированные воды, алкогольные напитки, вина, крепкие напитки

11) прочие изделия

**- Категория "НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ"**

**а) продукция производственно-технического назначения:**

1) металл и изделия из него

2) промышленная техника, оборудование

3) электрооборудование

4) кабельная продукция

5) строительные материалы и конструкции

6) информационные технологии, программное обеспечение

7) прочие

**б) промышленные потребительские товары:**

1) ткани

2) одежда, швейные изделия

3) трикотаж

- 4) обувь
- 5) мебель
- 6) изделия из бумаги и картона
- 7) полиграфическая продукция
- 8) бытовая техника
- 9) домашняя или кухонная утварь, посуда
- 10) спорттовары, игрушки
- 11) прочие

**- Категория "УСЛУГИ"**

- 1) услуги торговли и общественного питания
- 2) услуги транспорта
- 3) медицинские услуги
- 4) строительные услуги
- 5) общеобразовательные услуги
- 6) услуги банков
- 7) гостиничные услуги
- 8) прочие услуги

**- Категория "ИННОВАЦИОННЫЕ РАЗРАБОТКИ"**

- 1) Инновационные разработки

Ознакомлен с Положением о порядке проведения Конкурса «Приднестровское качество – 2019».

Оплату регистрационного взноса гарантирую.

**Подпись руководителя предприятия:**

---

(Ф.И.О.)

**Заявки на конкурс принимаются:**

- по адресу: г. Тирасполь, ул. Ленина 48, ТПП ПМР, 4 этаж, каб. №2, тел. (533) 5-03-07;
- по факсу (533) 9-42-03;
- по e-mail: [member.dnestr.tpp@gmail.com](mailto:member.dnestr.tpp@gmail.com)





**ПРИДНЕСТРОВСКОЕ  
КАЧЕСТВО**

## АНКЕТА-САМООЦЕНКА

(номинации: продовольственные товары,  
промышленные товары, продукция  
производственно-технического назначения)

1. Правильное заполнение "АНКЕТЫ - САМООЦЕНКИ" (далее в тексте – АНКЕТА) обеспечивает сопоставимость исходных данных, что позволяет осуществлять постоянный мониторинг деятельности предприятий в области качества выпускаемой продукции.
2. В основу АНКЕТЫ положены принципы Программы "100 лучших товаров России", гармонизированные с «Требованиями общества», которые установлены международным стандартом ИСО 8402:1994 «Качество. Словарь», а именно: надежность изделий, безопасность для здоровья, защита окружающей среды, экономия материальных и энергетических ресурсов.
3. Заполненная АНКЕТА, подписанная руководителем предприятия, сдается в Организационный комитет и является **конфиденциальным** документом Конкурса «Приднестровское качество».
4. Данные АНКЕТЫ априорно признаны достоверными, в связи с чем, рекомендуется согласование всех её блоков и форм с руководителями соответствующих служб и подразделений предприятия.

### ВНИМАНИЕ!

АНКЕТА ЗАПОЛНЯЕТСЯ ТОЛЬКО НА ОДИН ТИП (ВИД, МАРКУ) ИЛИ АССОРТИМЕНТНУЮ ГРУППУ ПРОДУКЦИИ, ВЫПУСКАЕМУЮ ПО ОДНОМУ НОРМАТИВНО-ТЕХНИЧЕСКОМУ ДОКУМЕНТУ (ГОСТ, ГОСТ ПМР, ТУ, ДР.).

### СПАСИБО!

**ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ КОМИТЕТ «ПРИДНЕСТРОВСКОЕ КАЧЕСТВО»**

<b>ВНИМАНИЕ!</b> Пожалуйста, чётко и разборчиво заполните регистрационный блок. Данная информация вводится в базу данных.
---

## 1. Регистрационный блок

Полное наименование одного вида (типа, марки) продукции или одной ассортиментной группы однородной продукции, заявляемой на Конкурс	
Код продукции по ОКП	

Организационно-правовая форма предприятия	
Полное наименование предприятия	
Краткое наименование предприятия	
Фискальный код предприятия	
Руководитель (Фамилия, имя, отчество)	

Почтовый адрес	
Телефон	
Факс	
E-mail	
Сайт в Интернете	

Информационно-рекламный текст о потребительских свойствах, преимуществах, особенностях заявленной в анкете продукции.

## 2. Производственно-технологический блок

Критерий, требование, показатель	Характеристика	Отметка (X), числовое значение
1	2	3
<b>2.1 Номинация конкурсного товара</b>	Продовольственные товары	
	Промышленные товары	
	Услуги	
	Инновационные разработки	
<b>2.2 Серийность выпуска заявленной продукции</b>	Массовое производство	
	Серийное производство	
	Мелкосерийное производство	
	Опытная партия	
	Единичные образцы	
<b>2.3 Давность выпуска заявленной продукции</b>	Более 10 лет	
	5 – 10 лет	
	От 3 до 5 лет	
	Менее 3 лет, но более года	
	Новая продукция (менее года на рынке)	
<b>2.4 Модели управления качеством продукции на предприятии – изготовителе</b>	Предприятие – Лауреат конкурса «Приднестровское качество»	
	Имеется сертифицированная система качества по ИСО серии 9000 или другому стандарту	
	Идет подготовка к сертификации системы качества	
	Сертифицировано производство данного вида продукции	
	Есть "Политика в области качества"	
	Продукция проходит контроль ОТК	
	Аттестован техпроцесс	
	Осуществляется самоконтроль	
	Проводятся периодические, приемочные и др. испытания продукции	
<b>2.5 Новизна технологического процесса, используемого при изготовлении заявленной</b>	Уникальный, не имеющий аналогов	
	Новый	

продукции	Традиционный	
-----------	--------------	--

### 3. Нормативно-метрологическое обеспечение

1	2	3
<b>3.1 Статус и номера нормативных документов на заявленную продукцию (включая используемые стандарты по информированию потребителей)</b>	ГОСТ	
	ГОСТ (межгосударственный стандарт)	
	ИСО, МЭК, зарубежные стандарты	
	ОСТ, ведомственный документ	
	ТУ (ОТУ), КД	
	Техническое описание, рецептура	
<b>3.2 Наличие лицензий на производство продукции; патентов и др. документов, подтверждающих новизну продукции</b>	Лицензия отечественная	
	Лицензия зарубежная	
	Авторское свидетельство	
	Патент	
<b>3.3. Состояние средств измерений</b>	Сертифицирован тип средства измерений	
	Проходят сертификационные испытания типа	
	Аттестованы	

### 4. Ресурсный блок

1	2	3
<b>4.1 Используемое сырье, материалы для производства заявленной продукции</b>	Отечественное	
	Отечественное + зарубежное	
	Зарубежное	
<b>4.2 Используемые комплектующие для производства заявленной продукции</b>	Отечественные	
	Отечественные + зарубежное	
	Зарубежные	
<b>4.3 Износ технологического оборудования, %</b>	Меньше 10	
	До 20	
	Более 20, но менее 50	
	Устаревшее - от 50 и выше	

### 5. Социальный блок

1	2	3
<b>5.1 Социальная значимость</b>	Не вредит здоровью людей	

заявленной продукции	Улучшает здоровье людей	
	Улучшает быт людей	
	Улучшает условия труда	
5.2 Доступность заявленной продукции для граждан (предприятий) с разной покупательной способностью	С низкой покупательной способностью	
	Со средней покупательной способностью	
	С высокой покупательной способностью	
5.3 Количество работающих на предприятии, чел.	Всего рабочих и служащих	
	Служащих	
	Рабочих основного производства, занятых изготовлением конкурсной продукции	

## 6. Экологический блок

1	2	3
6.1 Наличие "Экологической политики"	<b>Имеется</b>	
	Отсутствует	
6.2 Наличие гигиенического свидетельства на заявленную продукцию	Имеется( № регистрации)	
	Отсутствует, но требуется	
	Не требуется	
	Отсутствует	

## 7. Энергосбережение

1	2	3
7.1 Работы по энергосбережению	Проводятся	
	Не проводятся	
7.2 Удельная энергоёмкость производства единицы заявленной продукции	Утверждена нормативным документом	
	Не утверждена нормативным документом	

## 8. Товарно-финансовое обеспечение

1	2	3
8.1 Прирост объемов реализации продукции в 2019 г. (в стоимостном выражении) - по сравнению с 2018г. %	2019 г. 6 мес., млн.руб.	
	2018г. 6 мес., млн.руб.	
	6 мес. 2019г. к 6 мес.2018 г., %	
8.2 Объем выпуска заявленной продукции, млн. руб	2019 г. 6 мес.	
	2018г. 6 мес.	

<b>8.3 Объем выпуска заявленной продукции, штук</b>	2019 г. 6 мес.	
	2018 г. 6 мес.	
<b>8.4 Наличие признанных рекламаций за 2018–2019г., штук.</b>	2019 г. 6 мес.	
	2018г. 6мес.	
<b>8.5 Заявленная продукция реализуется на рынках</b>	Зарубежных стран	
	Стран СНГ	
	Только на территории республики	
<b>8.6 Спрос на заявленную продукцию</b>	Опережает предложение	
	Совпадает с предложением	
	Ниже предложения	

## 9. Информационное обеспечение

1	2	3
<b>9.1 Наличие товарного знака, торговой марки, логотипа (имеющееся подчеркнуть)</b>	Есть	
	Нет	
<b>9.2 Наличие штрих-кода</b>	Есть	
	Нет	
<b>9.3 Участие заявленной продукции в выставках</b>	Региональных	
	Зарубежных	
	Не выставлялась	
<b>9.4 Заявленная продукция имеет награды выставок</b>	Зарубежных	
	Отечественных	
	Не имеет	
<b>9.5 Заявленная продукция имеет награды конкурсов</b>	Отечественных	
	Зарубежных	
	Конкурса «Приднестровское качество»	
	Не имеет	
<b>9.6 Уровень рекламного сопровождения</b>	Есть рекламная стратегия	
	Есть годовой рекламный бюджет	
	Проводятся периодические рекламные акции	
	Реклама не требуется	

<b>Анкету заполнил</b> (Ф.И.О. полностью, должность)	<b>Телефон ( факс )</b> <b>ответственного лица</b>	<b>Электронная почта (e-mail)</b> <b>ответственного лица</b>

***Согласование***

<b>Наименование подразделения или службы предприятия (отделы качества, рекламы и маркетинга, гл. энергетика, гл. технолога, др.)</b>	<b>Подпись руководителя</b>

Руководитель предприятия \_\_\_\_\_

(подпись)

(Ф.И.О)

М.П.

Дата « \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2019г.