[**ПОЛОЖЕНИЕ**](http://www.tiraspol.ru/files/zip/ss.zip)

**о порядке проведения конкурса «ПРИДНЕСТРОВСКОЕ КАЧЕСТВО».**

**1. Общие положения.**

1.1. Данное положение регламентирует порядок организации и проведения ежегодного Республиканского Конкурса «Приднестровское качество» (далее Конкурс).

1.2.Конкурс проводится Торгово-промышленной Палатой Приднестровской Молдавской Республики (далее Палата) совместно с Министерством экономического развития ПМР, Министерством сельского хозяйства и природных ресурсов ПМР, государственными администрациями городов и районов, органами по сертификации. Информационная поддержка СМИ ПМР.

Координацию деятельности по организации и проведению Конкурса и взаимодействие с соорганизаторами Конкурса осуществляет Управление организационной работы и поддержки предпринимательства.

1.3.Основополагающими принципами проведения Конкурса являются принципы равных условий и возможностей для организаций всех форм собственности, добровольности их участия в Конкурсе, объективности и гласности в подведении итогов Конкурса.

**2. Цели и задачи Конкурса.**

2.1. Стимулирование предприятий и организаций к постоянной работе по повышению качества изготавливаемых товаров и оказываемых услуг.

2.2.Повышение общественного престижа организаций добившихся успехов в области качества, повышение престижа отечественной продукции.

2.3.Содействие в продвижении на внутренний и внешние рынки конкурентоспособных товаров и услуг.

2.4.Выявление высококачественных товаров, формирование конкурентоспособного потребительского рынка товаров.

2.5.Распространение передового опыта организаций Приднестровья – лидеров в области качества.

2.6. Рекламно-информационная поддержка отечественных производителей, широкое информирование потребителей и общественности о высококачественной продукции и услугах.

**3. Порядок организации и проведения Конкурса.**

3.1. Для проведения Конкурса формируется Организационный комитет Конкурса (далее - Оргкомитет), деятельность которого регламентируется настоящим Положением.

3.2. Оргкомитет формируется Палатой из числа представителей организаторов Конкурса - руководителей и специалистов ТПП ПМР, министерств и ведомств, государственных администраций, высококвалифицированных специалистов из разных отраслей промышленности, сельского хозяйства и органов сертификации.

3.3. Информация о составе Оргкомитета публикуется в средствах массовой информации.

**Функции Оргкомитета:**

 – информирует о проведении конкурса,

 – принимает к рассмотрению материалы от участников конкурса,

 – формирует экспертные группы из числа независимых экспертов, специалистов в соответствующих областях,

 – руководит работой экспертных групп,

 – утверждает место, время и порядок проведения аттестации продукции по определению качества,

 – рассматривает поступившие материалы и экспертные заключения,

 – определяет лауреатов конкурса, организует церемонию их награждения.

3.4. Финансирование деятельности Оргкомитета осуществляется за счет средств Торгово-промышленной палаты, целевых взносов организаций – участников Конкурса и спонсорских средств.

**4. Участники Конкурса.**

К участию в конкурсе приглашаются предприятия, организации различных форм собственности и индивидуальные предприниматели, производящие продукцию на территории Приднестровской Молдавской Республики. Участие в конкурсе добровольное.

Участники конкурса подают заявки установленного образца (Приложение 1). Заявки на конкурс принимаются Оргкомитетом.

**Предприятия малого бизнеса впервые участвующие в конкурсе, освобождаются от оплаты регистрационного взноса.**

**5. Условия участия в Конкурсе.**

5.1. Условием участия в конкурсе является представление в Оргкомитет до 15.09.2018 года заполненной анкеты участника, серийных образцов и документации на каждое наименование заявленного на конкурс товара.

5.2. При подаче заявки участник выбирает категорию (-ии), по которой (-ым) будут оцениваться его продукция.

Рейтинг определяется среди следующих категорий:

**1. Продовольственные товары**

**2. Непродовольственные товары**

**3. Услуги**

**4. Инновационные разработки**

Каждая категория состоит из соответствующих номинаций:

**1. Продовольственные товары**:

а) жиры и масла животного и растительного происхождения,

б) готовые продукты из мяса,

в) мука и зерновые продукты,

г) мучные кондитерские изделия, хлебобулочные изделия,

д) молочные продукты,

е) мед, продукция пчеловодства,

ж) сельское хозяйство и продукция переработки сельского хозяйства:

- растениеводство (овощи, фрукты и прочие растения);

- консервная и замороженная продукция;

- животноводство (животноводческие, птицеводческие комплексы, внедрение новых технологий в этой сфере).

з) безалкогольные напитки, пиво, минеральные и газированные воды, алкогольные напитки, вина, крепкие напитки,

и) прочие изделия.

**2. Непродовольственные товары:**

а) продукция производственно-технического назначения:

1) металл и изделия из него,

2) промышленная техника, оборудование,

3) электрооборудование,

4) кабельная продукция,

5) строительные материалы и конструкции,

6) информационные технологии, программное обеспечение,

7) прочие.

б) промышленные потребительские товары:

1) ткани,

2) одежда, швейные изделия,

3) трикотаж,

4) обувь,

5) мебель,

6) изделия из бумаги и картона,

7) полиграфическая продукция,

7) бытовая техника,

8) домашняя или кухонная утварь, посуда,

9) спорттовары, игрушки,

10) прочие.

**3. Услуги**

а) услуги торговли и общественного питания,

б) услуги транспорта,

в) медицинские услуги,

г) строительные услуги,

д) общеобразовательные услуги,

е) услуги банков,

ж) гостиничные услуги,

з) прочие услуги.

**4. Инновационные разработки.**

**6. Материалы, предоставляемые в Оргкомитет.**

6.1. Условием регистрации участия в Конкурсе является подача конкурсной заявки (Приложение 1), Анкеты участника и Анкеты-самооценки вместе с полным комплектом документов:

**1**. **Заявка на участие в конкурсе.**

**2. Свидетельство о регистрации предприятия или патента** (*копия, для предприятий участвующих впервые или изменивших юридический статус).*

**3. Свидетельство о регистрации товарного знака** *(при наличии, копия).*

**4. Лицензия на производство продукции** *(при лицензировании данного вида продукции, копия).*

**5. Информация об объемах производства и продаж товаров в т.ч. на экспорт** *(данные за последние 3 года, справка).*

**6. Сертификаты соответствия, выданные в системе сертификации ПМР** *(копия).*

**7. Протоколы испытаний, качественные удостоверения** *(для пищевых продуктов, копия).*

**8. Гигиенические сертификаты, выданные органами Санэпидемнадзора ПМР** *(копия).*

**9. Образцы этикеток и упаковки.**

**10.Технические условия, спецификации, нормативную документацию** *(при востребовании).*

**11. Краткое описание деятельности предприятия для последующей публикации в различных средствах массовой информации.**

**12. Другие документы на усмотрение участника конкурса.**

В случае объективного отсутствия у участника того или иного документа, Оргкомитет вносит свои предложения по данному случаю.

6.2. Материалы, предоставленные в Оргкомитет, возврату не подлежат.

6.3. Подача заявки на участие в конкурсе, означает согласие с условиями его проведения.

6.4. Участники конкурса несут ответственность за достоверность информации, предоставляемой в Оргкомитет. При предоставлении недостоверной информации, участник снимается с участия в Конкурсе. При этом предоставленные материалы и регистрационный взнос не возвращаются.

**7. Подведение итогов и награждение победителей Конкурса.**

7.1. Решение о присвоении товарам и услугам почетного знака «Приднестровское качество» и почетного диплома принимается Оргкомитетом на основании заключений экспертных комиссий и предложений председателей экспертных комиссий. Решение принимается большинством голосов присутствующих на заседании членов Оргкомитета.

7.2. Лауреат конкурса определяется Оргкомитетом в каждой категории товаров по следующим основным критериям:

1. лучшие и стабильные потребительские свойства товаров,

2. лучшие и стабильные условия выполнения работ (услуг),

3. индивидуальность и ценность продукции (услуг),

4. объем производства и продаж в т.ч. на экспорт,

5. дизайн продукции,

6. прочие критерии.

7.3. По итогам завершения Конкурса «Приднестровское качество» проводится торжественная церемония награждения организаций – победителей памятными знаками и почетными дипломами, с приглашением высоких должностных лиц администрации Президента Республики, Верховного Совета Республики, Правительства ПМР, министерств и ведомств, государственных администраций городов и районов. Торжественная церемония Конкурса «Приднестровское качество» проводится ежегодно в декабре месяце текущего года.

7.4. Продукция и услуги, набравшие установленные баллы получают статус лауреата, им присваивается знак «Приднестровское качество» и вручаются почетные Дипломы.

Информация об итогах Конкурса «Приднестровское качество» и его победителях размещается на сайте Палаты и в средствах массовой информации республики.

7.5. Атрибутика Конкурса (знак и диплом) могут использоваться предприятиями-лауреатами в рекламных целях в течение двух последующих лет.

7.6.Предприятие – лауреат конкурса «Приднестровское качество» имеет следующие льготы:

- право на бесплатное использование в собственной рекламе ссылок на победу в конкурсе;

- право использования символики конкурса в рекламно-пропагандистских целях, в том числе ее размещение на упаковке с упоминанием года участия и присуждения звания лауреата;

- право использовать экспертные заключения, дипломы лауреата, как доказательство подтверждения высокого качества продукции при участии в разнообразных конкурсах или тендерах;

- скидка 10 % в течение следующего года при оформлении в ТПП ПМР сертификатов формы СТ-1 на товары, получившие статус лауреата конкурса;

- направление информации о предприятиях победителях конкурса во все Торгово-промышленные палаты стран ближнего и дальнего зарубежья, с которыми Палата заключила договора о сотрудничестве;

- размещение информации о предприятиях победителях на сайте Палаты в течение одного календарного года;

Дипломанты конкурса на льготных условиях привлекаются к участию в мероприятиях, организуемых Палатой (международные встречи, заседания круглых столов, встречи с инвесторами и партнерами по внешнеэкономической деятельности).

**8. Сроки проведения Конкурса.**

Конкурс проводится с 10 августа по 25 декабря в три этапа.

**1-й этап** - информационно-рекламная кампания по проведению конкурса, сбор и обработка поступивших материалов. Выполнение работ на этом этапе осуществляется организаторами конкурса (август-сентябрь).

 Первый этап предусматривает:

1. Организацию рекламной кампании.

2.Ознакомление участников с условиями проведения конкурса.

3. Формирование Оргкомитета, экспертных комиссий.

4. Сбор заявок и документов на участие в конкурсе.

5.Ознакомление участников с условиями проведения работ по оценке качества продукции.

**2-й этап** – изучение и систематизация материалов представленных на конкурс, организация посещения предприятий, экспертная оценка товаров и услуг.

Выполнение работ этого этапа осуществляется Оргкомитетом конкурса и экспертными группами (сентябрь - ноябрь).

Второй этап предусматривает:

1. Ознакомление с представленной продукцией и условиями ее производства.

2. Подготовка рабочего графика и рабочей программы.

3. Проведение экспертизы продукции и испытаний (в случае необходимости).

4. Оценка качества продукции.

5. Подготовка экспертных заключений и их подача в Оргкомитет.

**3-й этап** – определение лауреатов конкурса (декабрь).

Третий этап предусматривает:

1. Проведение заключительного заседания Оргкомитета по определению победителей Конкурса.

2. Проведение итогового церемониала Конкурса «Приднестровское качество».

*Приложение №1*

На фирменном бланке предприятия

**Председателю оргкомитета Конкурса**

**В.Н.Кожан**

**ЗАЯВКА**

**на участие в XVI Республиканском Конкурсе**

**«Приднестровское качество – 2018»**

Прошу зарегистрировать предприятие

…………………………………………………………………………………………………………….

участником XVI Республиканского Конкурса «Приднестровское качество – 2018». На Конкурс выставляется следующая продукция (вид услуг):

1…………………………………………………………………………………….

2……………………………………………………………………………………..

3…………………………………………………………………………………......

Контактное лицо: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 (ФИО)

Тел.: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

E-mail:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Оплату регистрационного взноса гарантирую.

**Подпись руководителя предприятия:**

 **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

 **(Ф.И.О.)**

**Заявки на конкурс принимаются:**

**- по адресу: г. Тирасполь, ул. Ленина 48, Торгово-промышленная Палата ПМР, 5 этаж, кабинет №6, тел. (533) 5-39-48;**

**- по факсу (533) 9-42-03;**

**- по e-mail:** **member.dnestr.tpp@gmail.com**

*Приложение №2*

**КОНКУРС «ПРИДНЕСТРОВСКОЕ КАЧЕСТВО»**

 **АНКЕТА-САМООЦЕНКА**

**(номинации: продовольственные товары,**

**промышленные товары, продукция**

**производственно-технического назначения)**

*1. Правильное заполнение "АНКЕТЫ - САМООЦЕНКИ" (далее в тексте – АНКЕТА) обеспечивает сопоставимость исходных данных, что позволяет осуществлять постоянный мониторинг деятельности предприятий в области качества выпускаемой продукции.*

*2. В основу АНКЕТЫ положены принципы Программы "100 лучших товаров России", гармонизированные с «Требованиями общества», которые установлены международным стандартом ИСО 8402:1994 «Качество. Словарь», а именно: надежность изделий, безопасность для здоровья, защита окружающей среды, экономия материальных и энергетических ресурсов.*

*3. Заполненная АНКЕТА, подписанная руководителем предприятия, сдается в Организационный комитет и является* ***конфиденциальным*** *документом Конкурса «Приднестровское качество».*

*4. Данные АНКЕТЫ априорно признаны достоверными, в связи с чем, рекомендуется согласование всех её блоков и форм с руководителями соответствующих служб и подразделений предприятия.*

**ВНИМАНИЕ!**

**АНКЕТА ЗАПОЛНЯЕТСЯ ТОЛЬКО НА ОДИН ТИП (ВИД, МАРКУ) ИЛИ АССОРТИМЕНТНУЮ ГРУППУ ПРОДУКЦИИ, ВЫПУСКАЕМУЮ ПО ОДНОМУ НОРМАТИВНО-ТЕХНИЧЕСКОМУ ДОКУМЕНТУ (ГОСТ, ГОСТ ПМР, ТУ, ДР.).**

**СПАСИБО!**

**ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ КОМИТЕТ «ПРИДНЕСТРОВСКОЕ КАЧЕСТВО»**

|  |  |
| --- | --- |
|  | **ВНИМАНИЕ!** Пожалуйста, чётко и разборчиво заполните регистрационный блок. Данная информация вводится в базу данных. |
|  |

1. **Регистрационный блок**

|  |  |
| --- | --- |
| Полное наименование одного вида (типа, марки) продукции или одной ассортиментной группы однородной продукции, заявляемой на Конкурс |  |
| Код продукции по ОКП |  |

|  |  |
| --- | --- |
| Организационно-правовая форма предприятия  | Организационно-правовая форма, полное наименование предприятия-участника |
|  |  |
| Краткое наименование предприятия |  |
| Фискальный код предприятия |  |
| Руководитель (Фамилия, имя, отчество ) |  |
| Сведения о предприятии, если имело место его переименование за последних 3 года | Год переименования | Прежнее наименование |
|  |  |

|  |  |
| --- | --- |
| Почтовый индекс |  |
|  Республика, край, область |  |
| Город, село, поселок, |  |
| Дом, корпус |  |
| Код связи, телефон |  |
| Код связи, факс |  |
| E-mail  |  |
| Сайт в Интернете |  |

|  |
| --- |
| Информационно-рекламный текст о потребительских свойствах, преимуществах, особенностях заявленной в анкете продукции.  |

|  |
| --- |
|  |

‘

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Сведения об исполнении обязательств по внесению целевого взноса за заявленную в анкете продукцию с формулировкой в платежном поручении**:***«Целевое финансирование конкурса «Приднестровское качество»*** | № платежного поручения | Дата платежа | Сумма платежа за заявленную продукцию |
|  |  |  |
| Сведения о плательщике в случае несамостоятельного ЦФ участником Конкурса | ИНН | Наименование плательщика |
|  |  |

1. **Качество и конкурентоспособность продукции**
* *Назовите самостоятельно характеристики № 6 – 12 с учётом особенностей заявленной на конкурс продукции и впишите в таблицу №1*
* *Определите, по Вашему мнению, лучший аналог заявленной продукции*
* *Проставьте баллы, сравнивая каждую характеристику (№ 1-12) с лучшими аналогами:*

*0-2 балла –значительно уступает аналогу*

*3-5 баллов – приближается к аналогу*

*6-8 баллов –соответствует аналогам*

*9-10 баллов - превышает аналог*

* *Вычислите и впишите средний балл*

*За аналог взята продукция ------------------------------------------------------------------------*

 *(наименование предприятия-аналога)*

*ТАБЛИЦА №1*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№** | **Характеристика, свойство заявленной на конкурс продукции** | **Ваша оценка в баллах** |
| 1.2.3.4.5.6.7.8.9.10.11.12. | ФункциональностьБезопасностьЭкологичностьЭстетика, дизайнЦена….. (дополнить по своему усмотрению) |  |
| **Средний балл** |  |

* *Далее на основании приведенного ниже примера проставьте во всех последующих блоках и формах Анкеты в графе 3 отметку (****Х****), числовые значения искомых характеристик или номера нормативных документов.*

***ПРИМЕР***

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Критерий,** **требование, показатель** | **Характеристика** | **Отметка (Х), числовое значение**  |
| ***1*** | ***2*** | ***3*** |
| ***5.2 Износ технологического оборудования, %*** | ***меньше 10 %*** |  |
| ***до 20%*** |  |
| ***более 20, но менее 50%*** |  |
| ***устаревшее- от 50% и выше*** |  |

1. **Производственно-технологический блок**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Критерий,** **требование, показатель** | **Характеристика** | **Отметка (Х), числовое значение**  |
| **1** | **2** | **3** |
| **3.1 Номинация конкурсного товара** | Продовольственные товары |  |
| Промышленные товары  |  |
| Продукция производственно-технического назначения |  |
| **3.2 Серийность выпуска заявленной продукции** | Массовое производство |  |
| Серийное производство |  |
| Мелкосерийное производство |  |
| Опытная партия |  |
| Единичные образцы |  |
| **3.3** **Давность выпуска заявленной продукции** | Более 10 лет |  |
| 5 – 10 лет |  |
| От 3 до 5 лет |  |
| Менее 3 лет, но более года |  |
| Новая продукция (менее года на рынке) |  |
| **3.4 Оценка качества заявленной продукции в сравнении с лучшим отечественным аналогом**  | Выше |  |
| На уровне |  |
| Приближается к лучшим аналогам |  |
| Аналог отсутствует |  |
| **3.5 Оценка качества заявленной продукции в сравнении с лучшим зарубежным** **Аналогом** | Выше |  |
| На уровне |  |
| Приближается к лучшим аналогам |  |
| Аналог отсутствует |  |
| **3.6** **Модели управления качеством продукции на предприятии –изготовителе** | Предприятие – Лауреат (Дипломант) премий в области качества |  |
| Имеется сертифицированная система качества по ИСО серии 9000 или другому стандарту |  |
| Идет подготовка к сертификации системы качества |  |
| Сертифицировано производство данного вида продукции |  |
| Есть "Политика в области качества" |  |
| Продукция проходит контроль ОТК  |  |
| Аттестован техпроцесс  |  |
| Осуществляется самоконтроль |  |
| Проводятся периодические, приемочные и др. испытания продукции  |  |
| **3.7 Новизна технологического процесса, используемого при изготовлении заявленной продукции** | Уникальный, не имеющий аналогов |  |
| Новый |  |
| Традиционный |  |

### 4. Нормативно-метрологическое обеспечение

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **1** | **2** | **3** |
| **4.1 Статус и номера нормативных документов на заявленную продукцию (включая используемые стандарты по информированию потребителей)** | ГОСТ  |  |
| ГОСТ (межгосударственный стандарт) |  |
| ИСО, МЭК, зарубежные стандарты |  |
| ОСТ, ведомственный документ |  |
| ТУ (ОТУ), КД |  |
| Техническое описание, рецептура |  |
| **4.2 Наличие лицензий на производство продукции; патентов и др. документов, подтверждающих новизну продукции** | Лицензия отечественная |  |
| Лицензия зарубежная |  |
| Авторское свидетельство  |  |
| Патент  |  |
| **4.3. Состояние средств измерений** | Сертифицирован тип средства измерений |  |
| Проходят сертификационные испытания типа |  |
| Аттестованы |  |

1. **Ресурсный блок**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **1** | **2** | **3** |
| **5.1 Используемое сырье, материалы для производства заявленной продукции** | Отечественное |  |
| Отечественное + зарубежное  |  |
| Зарубежное |  |
| **5.2** **Используемые комплектующие для производства заявленной продукции** | Отечественные |  |
| Отечественные + зарубежное  |  |
| Зарубежные |  |
| **5.3 Износ технологического оборудования, %** | Меньше 10 |  |
| До 20 |  |
| Более 20, но менее 50 |  |
| Устаревшее - от 50 и выше |  |

1. **Социальный блок**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **1** | **2** | **3** |
| **6.1 Социальная значимость заявленной продукции** | Не вредит здоровью людей |  |
| Улучшает здоровье людей  |  |
| Улучшает быт людей |  |
| Улучшает условия труда |  |
| **6.2** **Доступность заявленной продукции для граждан (предприятий) с разной покупательной способностью** | С низкой покупательной способностью |  |
| Со средней покупательной способностью |  |
| С высокой покупательной способностью |  |
| **6.3 Организационно-правовая форма хозяйствующих объектов** | Унитарное предприятие |  |
| Акционерное общество: |  |
| - с участием государственного капитала |  |
| - с участием иностранного капитала |  |
| Товарищество |  |
| Индивидуальные предприниматели |  |
| Другая форма (указать) |  |
| **6.4 Количество работающих на предприятии, чел**. | Всего рабочих и служащих |  |
| Служащих |  |
| Рабочих основного производства, занятых изготовлением конкурсной продукции |  |

**7. Экологический блок**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1 | 2 | 3 |
|  7.1 Наличие "Экологической политики"  | Имеется  |  |
| Отсутствует |  |
| **7.2 Наличие гигиенического свидетельства на заявленную продукцию** | Имеется( (№ регистрации) |  |
| Отсутствует, но требуется |  |
| Не требуется |  |
| Отсутствует |  |
| **7.3. Влияние товаропроизводителя на ландшафт** | Улучшает |  |
| Нейтрален |  |
| Ухудшает |  |

**8. Энергосбережение**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **1** | **2** | **3** |
| **8.1 Работы по энергосбережению** | Проводятся |  |
| Не проводятся |  |
| **8.2** **Удельная энергоемкость производства единицы заявленной продукции** | Утверждена нормативным документом |  |
| Не утверждена нормативным документом |  |

**9. Товарно-финансовое обеспечение**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **1** | **2** | **3** |
|  **9.1** **Прирост объемов реализации продукции в 2018 г. (в стоимостном выражении) - по сравнению с 2017г. %** | 2018 г. 6 мес., млн.руб. |  |
| 2017г. 6 мес., млн.руб. |  |
| 6 мес. 2018г. к 6 мес.2017 г., % |  |
| **9.2 Объем выпуска заявленной продукции, млн. руб** | 2018 г. 6 мес. |  |
| 2017г. 6 мес. |  |
| **9.3 Объем выпуска заявленной продукции, штук** | 2018 г. 6 мес. |  |
| 2017 г. 6 мес. |  |
| **9.4 Наличие признанных рекламаций за 2017–2018г., штук.** | 2018 г. 6 мес. |  |
| 2017г. 6мес. |  |
| **9.5 Заявленная продукция реализуется на рынках** | Зарубежных стран |  |
| Стран СНГ  |  |
| Только в Вашем регионе |  |
| **9**.**6 Спрос на заявленную продукцию**  | Опережает предложение |  |
| Совпадает с предложением  |  |
| Ниже предложения |  |

**10. Информационное обеспечение**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **1** | **2** | **3** |
| **10.1** **Наличие товарного знака, торговой марки, логотипа (имеющееся подчеркнуть)** | Есть |  |
| Нет |  |
| **10.2 Наличие штрих-кода** | Есть |  |
| Нет |  |
| **10.3 Участие заявленной продукции в выставках**  | Региональных |  |
| Зарубежных |  |
| Не выставлялась |  |
| **10.4 Заявленная продукция имеет награды выставок** | Зарубежных |  |
| Отечественных |  |
| Не имеет |  |
| **10.5** **Заявленная продукция имеет награды конкурсов** | Отечественных |  |
| Зарубежных |  |
| Конкурса «Приднестровское качество» |  |
| Не имеет |  |
| **10.6 Уровень рекламного сопровождения**  | Есть рекламная стратегия |  |
| Есть годовой рекламный бюджет |  |
| Проводятся периодические рекламные акции |  |
| Реклама не требуется |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Анкету заполнил** (Ф.И.О. полностью, должность) | **Код связи, телефон** | **Электронная почта (e-mail)** |
|  |  |  |

## Согласование

|  |  |
| --- | --- |
| **Наименование подразделения или службы предприятия (отделы качества, рекламы и маркетинга, гл. энергетика, гл. технолога, др.)** | **Подпись руководителя**  |
|  |  |

**Руководитель предприятия \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**(подпись) (Ф.И.О)**

М.П.

**Дата «\_\_\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2018г.**