

Коротко о главном:

- Что ждет приднестровских индивидуальных предпринимателей с начала 2019 года?
- Обзор ключевых изменений законодательства
- Продвижение групп в социальных сетях
- Тайный покупатель на службе розничной торговли

- [Итоги выставки «Покупай приднестровское!» в Каменке](#)
- [Для уполномоченных операторов введены дополнительные упрощения](#)

им разрешается пользование товарами, размещёнными на временное хранение на складе предприятия, без подачи предварительной таможенной декларации

- [Рыбницкий хлебокомбинат — резидент проекта «Покупай приднестровское!»](#)
- [Оргкомитет XVI Республиканского конкурса «Приднестровское качество 2018» приступил к работе](#)

торжественная церемония подведения итогов Конкурса пройдет 21 декабря 2018 года

- [«Типар» – типография со 120-летней историей](#)
- [Фуршет — резидент проекта «Покупай приднестровское!»](#)
- [Новости предприятий-членов ТПП: в Приднестровье вырастили хлопок](#)

ведущий флагман текстильной промышленности компания «Тиротекс» по многим параметрам готов полноценно конкурировать и полноценно вливаться в экономическое международное сотрудничество

- **[Суксунский оптико-механический завод заинтересован в сотрудничестве с приднестровскими предприятиями](#)**

Компания заинтересована в налаживании сотрудничества с приднестровскими предприятиями

- **[Законодатели проголосовали за оплату большей части фиксированного сельхозналога в конце года](#)**

- **[Выставка «Покупай приднестровское!» прошла и в Григориополе](#)**

- **[В супермаркете “Фуршет” прошла дегустация приднестровских товаров](#)**

посетители супермаркета смогли ознакомиться и попробовать продукцию участников проекта «Покупай приднестровское!»

- **[Во время выставки «Покупай приднестровское!» в Григориополе все желающие могли ознакомиться с мясной продукцией от «Деревни Курино»](#)**

- **[ООО «Пимес» — резидент проекта «Покупай приднестровское!»](#)**

- **[Итоги выставки «Покупай приднестровское!» в Григориополе](#)**

Анонсы мероприятий

Октябрь 2018

Заголовки кликабельны

<u>Тренинг «Бизнес под контролем»</u>	23 октября, Бизнес-школа ТПП, г. Тирасполь
<u>Курс «Основы бухгалтерского учета»</u>	С 24 октября, Бизнес-школа ТПП, г. Бендеры
<u>Семинар «Сеть профессиональных контактов LinkedIn»</u>	25 октября, Бизнес-школа ТПП, г. Тирасполь
<u>Тренинг «Спиральная динамика Управление изменениями в организации по методике К.Грейвза»</u>	15 ноября, Бизнес-школа ТПП, г. Тирасполь
<u>Выставка «Покупай приднестровское!» в Дубоссарах</u>	27 октября, г. Дубоссары
<u>Выставка упаковки Eurasia Packaging 2018 и Международная выставка технологий для производства продуктов питания и напитков Food Tech 2018</u>	31 октября – 3 ноября г. Стамбул (Турция)

ЧТО ЖДЕТ ПРИДНЕСТРОВСКИХ ИНДИВИДУАЛЬНЫХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ С НАЧАЛА 2019 ГОДА?

Жизнь индивидуальных предпринимателей в ПМР уже не будет прежней. В следующем году их ожидает реформа, подготовленная и принятая депутатами Верховного Совета с учетом предложений правительства, одобренная президентом.

Итак, уходит в прошлое то время, когда все без исключения представители малого бизнеса работали на основе патента, плата за который для них была единым вмененным налоговым платежом.

[→→→ Подробности читайте на нашем сайте](#)



ПРОДВИЖЕНИЕ ГРУПП В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

Социальные сети являются уникальными медиа площадками для продвижения, как локального, так и масштабного продукта в Интернете. В настоящее время, практически все сферы бизнеса представлены в соцмедиа, а SMM стал неотъемлемой частью современного Интернет-маркетинга и привлечения целевой аудитории для бизнеса любого масштаба, независимо от географии.

Social media marketing (SMM) — процесс привлечения трафика или внимания к бренду или продукту через социальные платформы. Это комплекс мероприятий по использованию социальных медиа в качестве каналов для продвижения компаний и решения других бизнес-задач.

Маркетинг в социальных сетях включает в себя множество методов работы. Самые популярные из них — это построение сообществ бренда (создание представительств компании в социальных медиа), работа с блогосферой, репутационный менеджмент, персональный брендинг и нестандартное SMM-продвижение.

SMM-продвижение — процесс очень динамичный, поэтому нужно постоянно следить за меняющимися интересами аудитории и появлением новых трендов.

Можно перечислить несколько основных шагов по планированию стратегии SMM-компании в социальных медиа:

- Определить целевую аудиторию.
- Определить ключевые задачи компании.
- Подобрать площадки с высокой концентрацией целевой аудитории.
- Определить поведенческие особенности аудитории.
- Разработать контентную стратегию компании.
- Определить системы метрик.
- Определить необходимые ресурсы.
- Разработать календарный план.
- Оценивать эффективность и при необходимости корректировать SMM-компанию.
- Важную роль в SMM играет грамотное общение с пользователями целевых ресурсов, четкое определение сути предложения и его конкурентных преимуществ.

Вот несколько простых правил SMM:

- **Регулярный контент.** Сегодня большое значение имеет качественный уникальный контент. Кроме того, что подписчиков привлекает возможность получить бесплатно хороший контент (консультации, рекомендации, советы, информативные статьи), для них важна также и регулярность обновлений.



- **Развлечения.** Создание контента с юмором всегда хорошо работает. Можно иногда размещать посты с интеллектуальным характером развлечений. Таким образом, людям будет не скучно, они будут понимать, что вы обладаете чувством юмора, но, в то же время, вы не будете превращать свой паблик в развлекательную страничку.
- **Проведение конкурсов.** Ценными призами должны быть свои продукты. Причем можно раздавать не сами продукты бесплатно, а делать скидку. В качестве условий конкурса можно ставить привлечение друзей в группу, так вы наберете пользователей буквально за сущие копейки. Участники будут сами звать своих друзей в вашу группу, чтобы они проголосовали за них, информация о конкурсе разлетится по сети, а значит, вы получите бесплатную рекламу.
- **Размещение материалов в правильное время.** Благодаря удачно выбранному времени для размещения поста можно не только повысить количество просмотров странички от уже подписавшихся, но еще и постоянно увеличивать % новых подписчиков. Самый стандартный вариант, который уже успешно работает у многих - размещение постов вечером, но не ночью. Это время, когда люди приходят домой и занимаются "потреблением" контента. По телевизору, в Интернете, кто-то слушает радио.
- **Опросы читателей.** В Интернете важно общаться через получение обратной связи. Искренне спрашивайте ваших читателей, что бы они хотели изменить, что добавить. Отвечайте на их вопросы и побуждайте задавать новые. Так вы намного быстрее соберете подписчиков и достигнете цели в 1000 человек! А то и больше...



- **Реклама в сообществах.** Аудитория сама будет добавляться в сообщество, и количество ежедневных добавлений может перевалить за 40 друзей. Если контент окажется интересным, то возможен приток подписчиков.
- **Рассылка приглашений.** Можете сидеть и ждать, пока в группу вступит хотя бы сотня людей, а можете начать действовать сами. Отобрав свою целевую аудиторию, разошлите приглашения, например, поучаствовать в интересном квесте. Как показывает статистика, эффективность этого метода крайне высока. Главное не переборщить и не превратить рассылку в спам.
- **Делиться контентом своих подписчиков.** Людям нравится, когда их записи или записи их друзей появляются на страницах известных брендов. Используйте контент, созданный вашими читателями, чтобы ссылки на вашу страницу начали циркулировать среди их окружения.
- **Мотивация клиентов делиться собственным опытом.** Используйте короткие предложения с пропущенным словом, чтобы стимулировать появление большого количества комментариев, отзывов и перепостов.
- **Устраивайте голосования.** Попросите читателей проголосовать за один из предложенных вами вариантов, или поделиться мнением, если они предпочитают другой вариант.

И напоследок. Не стоит ждать от SMM мгновенного эффекта, но он обязательно будет, и при правильном подходе окажется долгосрочным. При этом вложения заказчика минимальны, особенно, в сравнении с возможным результатом.

ТАЙНЫЙ ПОКУПАТЕЛЬ

НА СЛУЖБЕ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

✔ оцените уровень и качество сервиса,
предоставляемого вашей компанией

✔ узнайте, что происходит в торговых
точках (офисах), когда вас нет рядом

✔ оцените квалификацию
сотрудников, соблюдение ими
стандартов обслуживания,
владение необходимыми
навыками



☎ 0 (533) 9 64 80

✉ partner.tpp@gmail.com

❑ **ОБ УСТАНОВЛЕНИИ ПРЕДЕЛЬНЫХ УРОВНЕЙ (НОРМАТИВОВ) РЕНТАБЕЛЬНОСТИ**

Утверждены предельные уровни (нормативы) рентабельности, которые применяются к перечню социально значимых товаров (работ, услуг), производимых (осуществляемых, оказываемых) на территории ПМР.

❑ **ОБ УТВЕРЖДЕНИИ ТАМОЖЕННЫХ ТАРИФОВ**

В целях поддержания рационального соотношения ввоза и вывоза товаров, создания условий для изменений в структуре производства и потребления товаров Правительство ПМР Постановлениями № 333 и № 334 от 26.09.2018 утвердило на 2019 год ставки Таможенного тарифа на товары, экспортируемые из Приднестровской Молдавской Республики, и на товары, импортируемые на территорию Приднестровской Молдавской Республики.

❑ **О ПОРЯДКЕ РЕГИСТРАЦИИ ТРАНСПОРТНЫХ СРЕДСТВ**

Желающий получить нейтральные номерные знаки должен записаться в очередь позвонив по телефону «123», либо на официальном сайте www.prts.info или приехав в РРЭО Управления Госавтоинспекции. Процесс оформления документов и выдачи нейтральных номеров стартовал 10 сентября.



❑ РЕГЛАМЕНТЫ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ УСЛУГ

Регламент устанавливает стандарт предоставления Государственной службой регистрации и нотариата Министерства юстиции ПМР государственной услуги, состав, последовательность и сроки выполнения административных процедур, требования к порядку их выполнения, формы контроля за исполнением Регламента, досудебный (внесудебный) порядок обжалования решений и действий (бездействий) уполномоченного органа и должностных лиц, а также определяет порядок взаимодействия уполномоченного органа с иными органами государственной власти и юридическими лицами при предоставлении государственной услуги.

❑ ОБ АКЦИЗАХ

Вступили в силу изменения в Закон ПМР «Об акцизах», которые распространяют свое действие на правоотношения, возникшие с 1 января 2018 года, за исключением изменений, касающихся товарных позиций 2203 00



ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ
ПАЛАТА ПРИДНЕСТРОВЬЯ

Дайджест

МЕСТО ДЛЯ ВАШЕЙ РЕКЛАМЫ

0 /533/ 9 64 80

УНИКАЛЬНАЯ ДЛЯ ПРИДНЕСТРОВЬЯ УСЛУГА

АРЕНДА ОБОРУДОВАНИЯ ДЛЯ СИНХРОННОГО ПЕРЕВОДА

- Современное оборудование
- Привлекательная стоимость
- Полное техническое сопровождение + доставка и монтаж



VIP-календарь

октябрь

Торгово-промышленная палата Приднестровья
сердечно поздравляет вас с Днем Рождения!
Желаем вам неиссякаемой энергии,
осуществления всех замыслов, радости и крепкого здоровья!

С Юбилеем!

6 октября

Мартынюк Игорь Леонидович

Директор ООО «Куманек»

19 октября

Косинский Вячеслав Николаевич

Уполномоченный по правам
человека ПМР

31 октября

Кугила Вадим Викторович

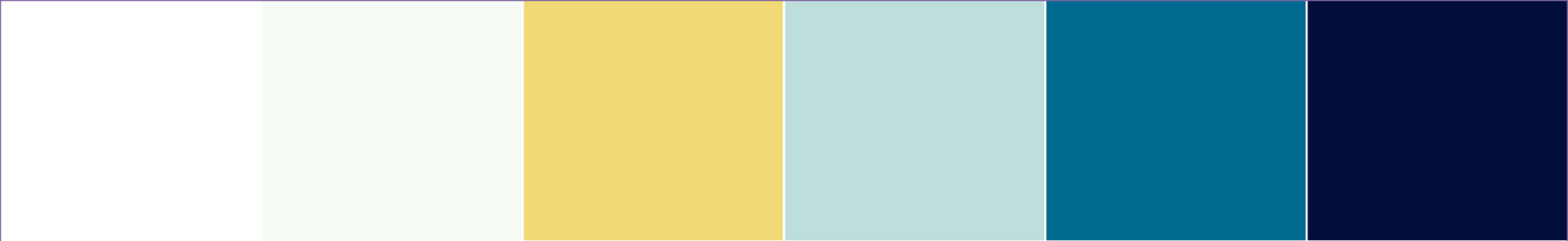
Директор ООО «Влад Агро»

VIP-календарь


октябрь

С Днем рождения!

1 октября	Нагибин Николай Афанасьевич	Директор ГУИПП «Бендерская типография «Полиграфист»
3 октября	Василенков Виктор Сергеевич	ООО «Фирма «Трейдком-Т»
6 октября	Кабалоев Олег Кантемирович	Председатель Конституционного суда ПМР
8 октября	Гуранда Андрей Иванович	Министр здравоохранения и социальной защиты ПМР
9 октября	Буга Игорь Семенович Дилигул Ирина Борисовна	Председатель Комитета ВС ПМР Директор ООО «Агромеханизм»
13 октября	Кизил Андрей Иванович	Директор ООО «Агрикол ППК»
14 октября	Довгопол Олег Анатолиевич	Глава Государственной администрации города Тирасполь и города Днестровск
15 октября	Леонтьев Олег Сергеевич	Председатель Комитета по ВС ПМР
17 октября	Кожан Василий Николаевич Хмелевский Александр Викторович	Вице-президент НП «ТПП ПМР» Директор ООО «Бон Вояж»
18 октября	Розенберг Александр Николаевич	Директор ЗАО «Тираспольский комбинат хлебопродуктов»
22 октября	Бурла Михаил Порфирович	Председатель Комитета ВС ПМР
23 октября	Смирнов Игорь Николаевич	Первый Президент ПМР
29 октября	Брынзарь Вячеслав Иванович	Председатель Следственного Комитета ПМР



**Торгово-промышленная палата
Приднестровья**



Тирасполь, ул. Ленина, 48
0 /533/ 9-42-03



dnestr.tpp@gmail.com
www.tiraspol.ru