ПАРТНЁР

Дайджест

№3

Туризм в Приднестровье — большие перспективы для развития

Лента новостей

июнь 2018

Заголовки кликабельны

- **Хороший бизнес и никакой политики: приднестровское предложение зарубежным инвесторам**

  В Тирасполе состоялась презентация возможностей приднестровской экономики и нового инвестиционного законодательства.

- **Иностранных послов познакомили с экономическим потенциалом республики**

  Делегация послов и сотрудников диппредставительств посетила осетровый комплекс «Акватир», фирму «Интерцентр Люкс», текстильную компанию «Тиротекс» и Тираспольский винно-коньячный завод «KVINT»

- **В ТПП ПМР состоялась встреча с представителем Торгово-промышленной палаты российского города Обнинск**

- **Состоялась встреча руководства ТПП ПМР с представителями Австрийского агентства по развитию (ADA)**

  большое внимание было уделено перспективам внедрения дуального образования на предприятиях ПМР

- **Вадим Красносельский: надо развивать интерес наших граждан к собственному производителю**

  Проект «Покупай Приднестровское!» нужно развивать и расширять, встраивая его в программу продовольственной безопасности. Об этом на заседании Правительства заявил президент Вадим Красносельский.

Лента новостей

июнь 2018

Заголовки кликабельны

- **Новые возможности внесения таможенных платежей при закупке товаров без договоров ВЭД**

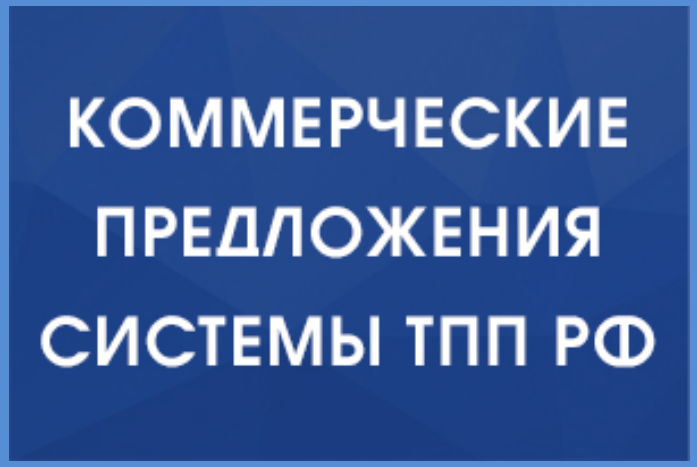
  Действующий механизм уплаты таможенных платежей дополнен возможностью уплаты причитающихся сумм в безналичном порядке с лицевого счета предприятия/фирмы на основании заявления юридического лица по установленной форме
- **Инфляция остановилась**
- **В первом квартале ВВП Приднестровья вырос на 15,1%**

  ВВП республики сложился сумме 2 195,9 млн руб.
- **Тарифные льготы при ввозе товаров, происходящих из ЕС**

  порядок предоставления
- **«Покупай приднестровское!» в Днестровске**
- **За 5 месяцев 2018 года рост промышленности в сопоставимых ценах составил 43,4%**
- **В Рыбницком отделении Бизнес-школы прошёл семинар «Основы бизнес-планирования и анализ типовых ошибок в кредитных пакетах»**
- **ООО «Компания свеча» — резидент проекта «Покупай приднестровское!»**
- **Бизнес-ланч членов ТПП с представителями Правительства**

Обращаем ваше внимание, что на главной странице сайта Торгово-промышленной палаты размещен новый баннер **«Коммерческие предложения системы ТПП РФ».**

В целях рекламно-информационной поддержки предприятий и организаций, а также в целях содействия развитию взаимовыгодного сотрудничества и поиска новых клиентов ТПП РФ создан специализированный единый для системы торгово-промышленных палат электронный сервис (http://comoffers.tpprf.ru) по размещению коммерческих предложений российских и иностранных компаний.



Анонсы мероприятий

июль 2018

Заголовки кликабельны

Экспресс-курс "Основы создания собственного бизнеса"	С 2 июля, Бизнес-школа ТПП, г.Тирасполь С 3 июля, Бизнес-школа ТПП, г.Рыбница
Выставка «Покупай приднестровское!» в Слободзее	31 июля г. Слободзея
Тренинг «Управление человеческими ресурсами. Курс молодого бойца для менеджеров по персоналу»	18 июля, Бизнес-школа ТПП, г.Тирасполь 19 июля, Бизнес-школа ТПП, г.Бендеры
Международные выставки	весь июль

Туризм в Приднестровье — большие перспективы для развития

Тема номера

Бытует распространенное мнение, что привлекательными для туризма могут быть только страны, обладающие памятниками древней архитектуры, морским побережьем, горными курортами или термальными источниками.

В современном мире это не совсем так. Есть большое число людей, интересующихся новыми странами, культурами, общением с их жителями. Есть множество людей, которых может привлекать непризнанный статус государства. Есть, наконец, граждане стран СНГ, которые помнят о Молдавии и о Приднестровье, как о крае солнца, виноградников, фруктов и овощей, натуральной еды, о крае, в котором можно наслаждаться красивой природой, гостеприимством жителей, хорошим вином, зажигательными фольклором.

Если к этому добавить исторические особенности приднестровского края: многочисленные памятники древних цивилизаций, которые еще предстоит «раскопать» и подготовить к демонстрации туристам, советское прошлое и уникальное постсоветское настоящее, – то можно понять, что у туризма в нашей стране есть существенный потенциал, который еще предстоит раскрыть.

В Приднестровье туристов, как местных, так и иностранных, может привлекать разнообразие видов туризма – это и религиозный, и культурно-исторический, и событийный, и спортивный, и экотуризм.

У нас также имеются возможности для развития религиозного туризма. Первые православные церкви на нашей территории появились во второй половине XVIII-XIX вв. Самыми ранними известными церквями, сохранившимися до наших дней, являются Свято-Троицкая церковь (1779 г.), которая до сегодняшнего дня является украшением старинного приднестровского села Рашков, Соборная Успенская церковь (1780 г.) в городе Дубоссары, живописная Церковь Покрова Пресвятой Богородицы в селе Валя-Адынкэ. Нельзя не упомянуть Ново-Нямецкий Свято-Вознесенский мужской монастырь в Кицканах, который действует с 1864 года, а его истоки уходят в XIV век. На сегодняшний день на территории республики насчитывается свыше 100 храмов и монастырей.

Одним из наиболее перспективных направлений в туристической сфере является культурно-исторический туризм. Гости, приезжающие в Приднестровье, хотят как можно больше узнать об истории края. Свое знакомство с республикой каждый иностранный турист начинает с посещения главного города республики – Тирасполя. Здесь туристы могут удовлетворить свой исторический, культурный и архитектурный интерес. Для этого имеется необходимая туристическая инфраструктура – гостиницы, транспорт, рестораны и кафе на разный бюджет.

Популяризация этого направления может пробудить интерес не только у иностранных туристов, но также иметь отклик среди местных жителей. В этом смысле Бендерская крепость — уникальное сооружение. На протяжении многих веков с ней были связаны многочисленные события, сыгравшие значительную роль в европейской истории, например, нахождение в ней и смерть гетмана Ивана Мазепы или стоянка с золотым обозом Короля Швеции Карла XXII после Полтавской битвы. Такие видные исторические фигуры, как Емельян Пугачев, Александр Суворов, Михаил Кутузов, Григорий Потемкин и многие другие тесно связаны с Бендерской крепостью.

Читать полную версию статьи

МЕСТО ДЛЯ ВАШЕЙ РЕКЛАМЫ

0 /533/ 9 64 80

Социологические опросы как метод повышения качества товаров и услуг

Удовлетворение потребностей населения является основной целью работы, как для государственных учреждений, так и для коммерческих организаций. Степень удовлетворенности потребителей, хотя и не является единственным показателем, характеризующим качество товаров и оказываемых услуг, но представляет собой наиболее значимый критерий.

Основным инструментом получения информации об удовлетворенности ожиданий потребителей является социологический опрос.

Социологический опрос — это метод сбора первичной социологической информации об изучаемом объекте посредством обращения с вопросами к определенной группе людей, именуемых респондентами. Основу социологического опроса составляет опосредованное (анкетирование) или не опосредованное (интервью) социально-психологическое общение социолога и респондента путем регистрации ответов на систему вопросов, вытекающих из целей и задач исследования. Социологический опрос занимает важнейшее место в маркетинговых исследованиях.

Социологический опрос в отличие от других методов сбора информации позволяет "уловить" не только мнения респондентов, но и нюансы, оттенки их настроения. Поэтому опрос считается наиболее простым и доступным методом сбора информации. В самом деле, оперативность, простота, экономичность этого метода делают его весьма популярным и приоритетным. Однако эта простота и доступность нередко являются кажущимися. Проблема состоит не в проведении опроса как такового, а в получении качественных данных. А для этого необходимы соответствующие условия, соблюдение определенных требований: наличие надежного инструментария, создание благоприятной обстановки опроса, профессионализм специалистов и т.д.

В практике социологических исследований наиболее распространенным видом опроса является анкетирование, или анкетный опрос. Это объясняется как разнообразием, так и качеством той информации, которую можно получить с его помощью. Анкетный опрос проводится в целях выявления тончайших нюансов во мнении опрашиваемых. Метод анкетного опроса является важнейшим источником информации о реально существующих социальных фактах и социальной деятельности.

Основные принципы и этапы проведения социологического опроса

- **Постановка цели проведения опроса**.
- **Определение целевого сегмента потребителей** должно быть максимально четким с учетом особенностей каждой группы опрашиваемых.
- **Составление анкеты-вопросника**.

- **Проведение пилотного исследования**, то есть тестирование анкеты на выборке потребителей.
- **Сбор информации**. Метод опроса предусматривает получение социологической информации в ситуации социально-психологического общения, поэтому особенно важны психологические характеристики интервьюера, его готовность вести дружественный диалог.
- **Анализ результатов**. На основании полученных выводов формируется отчет, который характеризует удовлетворенность потребителя товаром или услугой. По результатам анализа можно сделать выводы о специфических потребностях каждой из групп, подготовить рекомендаций по устранению фактов неудовлетворенности потребителей.

Социологические опросы потребителей - основной инструмент обратной связи между потребителем и руководством компании. Как правило, опросы проводятся через определенные отрезки времени. Сопоставление полученных результатов позволяет оценить степень удовлетворенности потребителей в динамике.

В целом результаты опроса в наглядной форме характеризуют ситуацию, сложившуюся в процессе приобретения товара или оказания услуги. Выявление слабых мест в деятельности компании позволяет оценить, спланировать и реализовать необходимые изменения в процессе продажи товара или оказания услуги. Кроме того, потребители, принимающие участие в опросе, получают возможность повлиять на качество конечного продукта, что повышает их доверие к компании.

ИССЛЕДОВАНИЕ ВНУТРЕННЕГО РЫНКА

Узнайте, что клиенты думают о вашем новом продукте, как отстроиться от конкурентов, чем расширить ассортиментную линейку?

0 533 9 64 80

www.tiraspol.ru/mr

VIP-календарь

июль

Торгово-промышленная палата Приднестровья
сердечно поздравляет вас с Днем Рождения!
Желаем вам неиссякаемой энергии,
осуществления всех замыслов, радости и крепкого здоровья!

С Юбилеем!		
5 июля	**Гогой Николай Иванович**	Директор ООО «Минерул»
9 июля	**Лунгу Виктор Иванович**	Директор ООО «Мир Компьютеров»
10 июля	**Корчмарь Евгений Васильевич**	Директор ООО «Рио»
17 июля	**Афанасенко Сергей Владимирович**	Генеральный директор ООО «Фарба-Групп»
31 июля	**Барагин Александр Ефимиевич**	Директор ОАО «Завод консервов детского питания»

VIP-календарь

июль

С Днем рождения!		
1 июля	**Чумаченко Татьяна Борисовна**	Коммерческий директор ООО «Аквина»
5 июля	**Игнатьев Виталий Викторович**	Министр иностранных дел ПМР
6 июля	**Чимпоеш Вера Пантелеевна**	Директор ООО «Тавера»
16 июля	**Димитров Сергей Иванович**	Индивидуальный предприниматель
	Кучеренко Юрий Юрьевич	Председатель Правления ЗАО «Агропромбанк»
17 июля	**Гончаренко Екатерина Ивановна**	Директор ООО «Макслен»
20 июля	**Россовский Евгений Валерьевич**	Директор ЗАО «Стандарт страхования»
	Дзернович Анатолий Иванович	Президент ООО ТПФ «Интерцентр Люкс»
21 июля	**Лычаная Ирина Сергеевна**	Директор ООО «Ситал»
22 июля	**Тампей Андриан Сергеевич**	Директор СООО «С/х фирма «Пик-Агро»
24 июля	**Бурдюжа Николай Николаевич**	Директор ООО «Авторемсервис»
30 июля	**Томашевский Игорь Леонидович**	Директор КФХ

Торгово-промышленная палата Приднестровья

Тирасполь, ул. Ленина, 48
0 /533/ 9-42-03

dnestr.tpp@gmail.com
www.tiraspol.ru