

## 1. Общие положения

**1.1.** Некоммерческое партнерство «Торгово-промышленная палата ПМР» проводит Республиканский конкурс картин и рисунков «Покупай приднестровское!».

**1.2.** Основная цель конкурса - отражение в наглядном виде труда и деятельности приднестровцев, привлечение внимания к лучшим предприятиям, уникальным людям, товарам, работам и услугам.

**1.3.** Основными задачами конкурса являются:

- привитие любви к родному краю;
- развитие идеи единения страны на основании единства взглядов, целей, интересов приднестровского общества по отношению к отечественным товарам;
- популяризация среди всех категорий населения экономического потенциала республики, уникальных приднестровских товаров и предприятий, людей труда, оставивших свой след в истории Республики;
- привлечение внимания и формирование устойчивых убеждений в значимости приобретения приднестровских товаров;
- выявление и поддержка талантливых детей и молодежи;
- развитие у молодежи творческого потенциала и интереса к творческим профессиям;
- патриотическое воспитание детей и молодежи.

## 2. Порядок проведения конкурса

**2.1.** Организаторы не ограничивают начинающих и профессиональных художников в их творческом поиске и предлагают показать разнообразные грани жизни и деятельности приднестровцев.

**2.2.** Тематика принимаемых конкурсных работ следующая:

- Экономика Приднестровья глазами рядового жителя (например, процессы изготовления/выращивания товаров или продуктов, продвижение продукции от производителя к потребителю, инвестирование, оказание услуг, финансы, интернет-торговля и др.)
- Приднестровские товаропроизводители;
- Местные товары (например, натюрморты с отечественной продукцией, пейзажи фермерских угодий, рыбных хозяйств и др.)
- Приднестровец - человек труда, предприниматель, изобретатель и т.д.;
- Уникальные производства ПМР (например, производство полезных снеков, разведение редких видов рыб, сухая косметика и др.)
- Бизнес будущего - фантазии и идеи как будет развиваться бизнес в последующие года (например, развитие IT-технологий, роботизация на производстве или в сфере услуг и др.)
- иное, соответствующее целям и задачам конкурса.

**2.3.** Конкурс проводится в четыре этапа:

- I этап: с 1 июня 2019 г. по 11 ноября 2019 г. – предоставление работ и заявок на участие;
- II этап: с 12 по 15 ноября 2019 г. – предварительный отбор конкурсной комиссией представленных работ;
- III этап: с 22 ноября по 12 декабря 2019 г. - народное голосование, подведение итогов, определение победителей;
- IV этап: 19 декабря 2019 – награждение победителей конкурса.

**2.4.** Конкурс проводится по следующим возрастным категориям:

- до 10 лет;
- 11 – 20 лет;
- Старше 20 лет.

**2.5.** Каждый участник предоставляет на рассмотрение жюри не более 3 работ, созданных им лично.

**2.6.** Плата за участие в конкурсе не взимается.

**2.7.** Победители конкурса будут отмечены дипломами, а также выиграны сертификаты от сети магазинов «Хайтек» на денежные суммы: 500, 1000 и 2000 рублей соответственно занятому призовому месту. Общий призовой фонд составляет 10500 рублей.

**2.8.** Информация о ходе проведения конкурса размещается на сайте ТПП ПМР [www.tiraspol.ru](http://www.tiraspol.ru).

### **3. Условия участия в конкурсе**

**3.1.** Конкурсные работы должны отражать цели и задачи Конкурса.

**3.2.** Допускаются работы, выполненные в любой художественной технике и любыми материалами.

**3.3.** Работа должны представлять эстетическую и художественную ценность.

**3.4.** Работа (картина) не должна превышать размеры 2х2 метра.

**3.5.** В конкурсе могут принять участие профессиональные и непрофессиональные художники независимо от пола, рода занятий и увлечений.

**3.6.** Участники предоставляют свои работы, созданные автором (коллективом авторов) в период с 1 января 2017 года.

**3.7.** Участие в конкурсе означает согласие автора на последующее некоммерческое использование его работ с указанием имени автора работы.

**3.8.** Присылая работы на конкурс, автор выражает согласие на безвозмездное использование его работ при издании календаря или каталога, а также в иных формах, имеющих своей целью популяризацию идей проекта «Покупай приднестровское!».

**3.9.** Автор безусловно гарантирует, что ему принадлежат авторские права на присланные на конкурс работы, иными словами, что именно он является автором этих работ. В случае нарушения участником конкурса чужих авторских прав, его заявка к участию в конкурсе не принимается.

**3.10.** Картины, заявленные на конкурс, могут быть отклонены от участия в конкурсе в случаях если:

- не соответствуют тематике конкурса;
- имеют эротическую составляющую или можно распознать элементы насилия, расовой или религиозной непримиримости;
- нарушают законодательство ПМР.

### **4. Порядок предоставления работ для участия в конкурсе**

**4.1.** Участники конкурса предоставляют свои работы непосредственно рисунок или картину в филиалы Торгово-промышленной палаты или Государственные администрации городов и районов по адресам:

Тирасполь	Центральное отделение ТПП ПМР	ул. Ленина 48, 4 этаж, Тел/факс: + (373 533) 9-42-03
Бендеры	Филиал ТПП ПМР в Бендерах	Ленина 6, 2 этаж Тел/факс: + (373 552) 2-75-11
Дубоссары	Филиал ТПП ПМР в Дубоссарах	ул. Космонавтов, 40, каб. 25. тел. (215) 3-45-71
Рыбница	Филиал Бизнес-школы ТПП ПМР в Рыбнице	ул. Мичурина, 148 тел.: + (373 555) 2-57-04
Григориополь	ГА Григориопольского района и Григориополя	ул. Карла Маркса, 146, тел.: +373 (210) 3-42-02 – Ильенкова Светлана Антоновна
Слободзея	ГА Слободзейского района и Слободзеи	ул.Фрунзе 25, каб. 105 и 106, тел.: +373 (557) 2-47-80, 2-42-98 – Турта Татьяна Васильевна
Днестровск	ГА Днестровска	ул.Строителей 25, каб 8; тел.: +373 (219) 3-03-01 – Самофалова Наталья Леонидовна
Каменка	ГА Каменского района и Каменки	ул.Ленина 8, каб. 206; тел.:+373 (216)-2-25-91 – Степанец Екатерина Владимировна

**4.2.** Каждая работа должна быть снабжена заявкой на участие в конкурсе (Приложение 1) с указанием следующей информации:

- фамилия и имя автора;
- название рисунка/картины;
- дата создания;
- контактный телефон;
- город;
- адрес электронной почты;
- полная дата рождения;
- род занятий (название учебного заведения, места работы);
- ФИО преподавателя (в случае несамостоятельной работы);
- размеров произведения изобразительного искусства;
- использованных материалов изобразительного искусства, техники исполнения.

**4.3.** ЗАЯВКИ С НЕПОЛНЫМИ ДАННЫМИ ПРИНИМАТЬСЯ НЕ БУДУТ.

**4.4.** После награждения победителей и проведения выставки конкурсных работ, картины и рисунки будут возвращены авторам.

**4.5.** При желании авторов, конкурсные работы могут быть размещены на постоянно действующей выставке-продаже в ТПП ПМР и демонстрироваться с возможностью продаж на выставках-ярмарках, проводимых в рамках Проекта во всех городах Приднестровья.

## **5. Подведение итогов конкурса**

**5.1.** Выбор победителей конкурса проводится в 2 этапа:

- первоначальный отбор конкурсных работ Комиссией конкурса
- народное голосование отобранных Комиссией работ

**5.2.** В состав Комиссии конкурса входят:

- представители Торгово-промышленной палаты ПМР (3 человека);
- члены Союза художников ПМР (1 человек);
- представители Министерства экономического развития ПМР (1 человек);
- представители Министерства просвещения ПМР (1 человек);
- представители Государственной службы по культуре и историческому наследию ПМР (3 человека).

**5.3.** Критериями оценки Комиссии являются:

- содержательность и соответствие теме конкурса;
- оригинальность идеи;
- композиционное решение;
- художественной уровень исполнения работы, соответствие творческого уровня возрасту автора.

**5.4.** Представленные на конкурс картины представляются членам Комиссии для оценки по перечисленным критериям. Бальная система оценки работ и подведения итогов независимого голосования будет предоставлена членам Комиссии до начала ее заседания. В итоге в каждой возрастной категории будет отобрано по 15 работ.

**5.5.** Преподаватели и наставники, принявшие участие в создании отобранных конкурсных работ получают благодарственные письма от организаторов конкурса.

**5.6.** Отобранные работы будут представлены для народного голосования на сайте ТПП ПМР.

**5.7.** Победители народного голосования определяются максимальным числом голосов (по возрастным категориям).

## **6. Награждение победителей**

**6.1.** По результатам конкурса будут определены по три лучших работы в каждой возрастной категории, авторы которых будут отмечены дипломами и призами.

**6.2.** Награждение победителей будет проведено 19 декабря на торжественной церемонии награждения победителей конкурса «Приднестровское качество».

**Вице-президент Торгово-промышленной палаты ПМР,  
Руководитель Проекта  
«Покупай приднестровское!»**

**В.Н. Кожан**



**ЗАЯВКА НА УЧАСТИЕ В КОНКУРСЕ  
КАРТИН И РИСУНКОВ «ПОКУПАЙ ПРИДНЕСТРОВСКОЕ!»**

<b>1. Фамилия и имя автора</b>	
<b>2. Название рисунка/картины</b>	
<b>3. Дата создания</b>	
<b>4. Контактный телефон</b>	
<b>5. Город</b>	
<b>6. Адрес электронной почты</b>	
<b>7. Полная дата рождения</b>	
<b>8. Род занятий (название учебного заведения, места работы)</b>	
<b>9. ФИО преподавателя (в случае несамостоятельной работы)</b>	
<b>10. Размеры произведения изобразительного искусства</b>	
<b>11. Использованные материалы изобразительного искусства, техники исполнения</b>	