**[Положение](http://www.tiraspol.ru/files/zip/ss.zip)**

о проведении номинации **«Лидер продаж потребительских товаров на внутреннем рынке»** в рамках Конкурса **«Приднестровское качество 2018»**

**1. Общие положения**

1.1. Настоящее Положение устанавливает единые условия и порядок организации и проведения номинации «**Лидер продаж потребительских товаров на внутреннем рынке».**

1.2. Номинация «**Лидер продаж потребительских товаров на внутреннем рынке»** проводится в рамках ежегодного Республиканского Конкурса «Приднестровское качество».

1.3. В номинации могут принимать участие юридические лица всех организационно-правовых форм собственности, которые:

- осуществляют на территории республики производство и реализацию **продовольственных товаров, промышленных товаров для населения**, **сельскохозяйственной продукции**;

- имеют положительные результаты по обеспечению стабильного развития продаж на внутреннем рынке и систематическому улучшению их качества.

1.4. Участие в номинации осуществляется на добровольных началах.

1.5. Участники номинации «**Лидер продаж потребительских товаров на внутреннем рынке»** могут одновременно участвовать в других номинациях Конкурса «Приднестровское качество 2018».

**2.Основные цели**

2.1. Вовлечение приднестровских производителей в конкурентную среду.

2.2. Информирование потребителей о предприятиях и организациях, производящих потребительские товары для внутреннего рынка.

2.3. Содействие насыщению рынка высококачественной и конкурентоспособной продукцией.

2.4. Стимулирование товаропроизводителей к расширению внутреннего рынка.

1. **Порядок организации и проведения**

3.1. Проведение номинации и определение победителей по категориям товаров возлагается на Оргкомитет Конкурса «Приднестровское качество».

3.2. Участие в номинации осуществляется по следующим **категориям** продукции:

**-** **Промышленные товары для населения**

**- Продовольственные товары перерабатывающей промышленности**

**- Сельскохозяйственная продукция**

3.3. Для участия необходимо подать до **15 октября 2018 года** **Заявку** на участие в номинации (Приложение № 1), **Анкету** (Приложение № 2) и оплатить регистрационный взнос.

3.4. Оценка предприятий осуществляется Оргкомитетом Конкурса «Приднестровское качество» на основании анализа показателей и рейтинга среди потребителей. Изучение рейтинга потребителей проводится методом интерактивного голосования на сайте ТПП ПМР.

**4. Определение победителей номинации «Лидер продаж потребительских товаров на внутреннем рынке»**

4.1. Оценка предприятий осуществляется по критериям, позволяющим объективно оценить состояние, репутацию и позиции производителя на внутреннем рынке.

4.2. Показатели отбора включают показатели производственно-хозяйственной деятельности предприятий и данные рейтинга потребителей товаров на основе Он-лайн голосования.

**4.3. Показатели**

|  |  |
| --- | --- |
| **Показатели** | **Коэффициенты весомости** |
| 1.Объем продаж потребительских товаров на внутреннем рынке за 9 мес. 2018 года, *тыс.руб.*  (*В объем продаж входит: объем продаж потребительских товаров через собственные торговые сети (магазины); объем потребительских товаров, реализованных со складов предприятия ЮЛ, ИП, населению)* | 0,30 |
| 2. Результат опроса потребителей (Он-лайн голосование на сайте ТПП ПМР), Индекс лояльности **NPS***, %* | 0,25 |
| 3. Активность участия предприятия в выставках-ярмарках «Покупай приднестровское» 2017-2018 год, *раз* | 0,15 |
| 4. Ассортимент выпускаемой продукции на внутренний рынок за 9 мес.2018г., *ед.* | 0,10 |
| 1. География реализации продукции предприятия в Приднестровье (5 районов и города Тирасполь и Бендеры) | 0,15 |
| 1. Наличие собственных торговых площадей на 1.10.2018г., *м2* | 0,05 |
| **Итого** | **1,00** |

**4.4. Бальная оценка**

Для выявления победителей в каждой категории товаров используется разработанная программа.

Показатели предприятий по категориям товаров из заполненной предприятием Анкеты участника номинации и протокола Интернет голосования вводятся секретарем Оргкомитета в программу для расчета интегральных конкурсных показателей. Далее программа автоматически определяет значения указанных количественных критериев.

Балльная оценка каждого качественного показателя для i-го участника определятся по формуле:



Где 1 < Bi < 10

Здесь:

Bi - балльная оценка **анализируемого показателя** i-го участника;

Ki - значение анализируемого показателя i-го участника;

Kmin – минимальное значение анализируемого показателя среди всех участников в номинации;

Kmax –  лучшее значение анализируемого показателя среди всех участников в номинации.

Коэффициент весомости критериев.

Для объединения всех критериев в единый показатель Оргкомитет каждому показателю присваивает коэффициент весомости, отражающий его значимость в составе комплексного показателя. При установлении коэффициентов весомости соблюдается условие - сумма всех коэффициентов равна единице:



Где Vi-  коэффициент весомости; n - число рассматриваемых критериев.

**Комплексный показатель** (балл) получается суммированиемпроизведений критериев на их коэффициент весомости и математически может быть представлен формулой:



Где, Vi - коэффициент весомости i-го показателя;

Bi - балльная оценка i-го критерия показателя;

n - число рассматриваемых показателей.

Оргкомитет принимает решение о победителях номинации в каждой категории продукции по большинству баллов. Решение Оргкомитета оформляется протоколом. Протокол подписывается председателем Оргкомитета, заместителем председателя и секретарем.

**Интерактивное голосование на сайте ТПП ПМР**

На сайте ТПП ПМР потребителям продукции предприятий по трем направлениям:

**- продовольственные товары;**

**- промышленные товары для населения;**

**- сельскохозяйственная продукция**

предлагается ответить на вопрос «Какова вероятность того, что Вы порекомендуете компанию своим друзьям/знакомым/коллегам?» по 10-балльной шкале, где самый низший балл 0 соответствует ответу «Ни в коем случае не буду рекомендовать», а высший 10 - «Обязательно порекомендую».

На основе полученных оценок все потребители разделяются на 3 группы:

**9-10** **баллов** - **сторонники** товара предприятия, т.е. клиенты, которые с очень большой вероятностью будут рекомендовать продукцию предприятия своим знакомым, друзьям, коллегам;

**7-8** **баллов** - **нейтральные** потребители, которые не очень сильно готовы рекомендовать покупать товары компании, но и не то, чтобы очень сильно ею недовольны;

**0-6 баллов** - **критики** товара предприятия, которые не будут рекомендовать компанию своим друзьям, знакомым, коллегам и, более того могут даже посоветовать не пользоваться товарами компании.

По каждому предприятию, участнику номинации производится расчет **индекса лояльности (NPS).** Он равен: **NPS = % сторонников - % критиков.**

Полученные результаты NPS вносятся в протокол Интернет голосования**.**

**5. Награждение победителей**

5.1. Итоги номинации «**Лидер продаж потребительских товаров на внутреннем рынке»** объявляются на итоговой церемонии XVI Республиканского Конкурса «Приднестровское качество 2018».

5.2. Предприятию, набравшему наивысший балл в каждой категории продукции, присваивается звание «**Лидер продаж потребительских товаров на внутреннем рынке»** с вручением Кубка.

*Приложение № 1*

*к Положению о проведении номинации*

*«Лидер продаж потребительских товаров на внутреннем рынке»*

На фирменном бланке предприятия

**Председателю Оргкомитета Конкурса**

**В.Н.Кожан**

**ЗАЯВКА**

**на участие в номинации**

**«Лидер продаж потребительских товаров на внутреннем рынке»**

Прошу зарегистрировать предприятие

……………………………………………………………………………………………

участником номинации «Лидер продаж потребительских товаров на внутреннем рынке»

в категории продукции:

1…………………………………………………………………………………….

2……………………………………………………………………………………..

3…………………………………………………………………………………......

Контактное лицо: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(ФИО)

Тел.: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

E-mail:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Оплату регистрационного взноса гарантирую.

**Подпись руководителя предприятия:**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**(Ф.И.О.)**

**Заявки на участие принимаются по адресу: г. Тирасполь, ул. Ленина 48, Торгово-промышленная Палата ПМР, 5 этаж, 6 кабинет**

**Тел. (533) 5-39-48, факс (533) 9-42-03, e-mail:** [**member.dnestr.tpp@gmail.com**](mailto:member.dnestr.tpp@gmail.com)

*Приложение № 2*

*к Положению*

*«Лидер продаж потребительских товаров на внутреннем рынке»*

**АНКЕТА**

**Участника номинации «Лидер продаж потребительских товаров на внутреннем рынке»**

(полное наименование предприятия)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(Фамилия, Имя, Отчество руководителя)

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Предоставляемая информация** | **Комментарии к заполнению** | **Показатели** | | |
| **2018г.** | **2017г.** | |
| 1 | Копия сертификата соответствия, выданного в системе сертификации ПМР с приложениями:  - протоколы испытаний  - качественное удостоверение | *Копия сертификата соответствия.* |  | | |
| 2 | Объем продаж потребительских товаров на внутреннем рынке за 9 мес.2018г., тыс.руб. | *Справка.* *В объем продаж входит: объем продаж потребительских товаров через собственные торговые сети (магазины); объем потребительских товаров, реализованных со складов предприятия ЮЛ, ИП, населению для реализации на территории республики.* |  | | |
| 3 | Ассортимент выпускаемой продукции на внутренний рынок, ед. | *Прилагается информационная справка об ассортименте выпускаемой продукции в разрезе наименований, артикулов, моделей и т.д. применительно к специфике продукции* |  | | |
| 4 | География реализации продукции предприятия в Приднестровье | *Прилагается информационная справка о реализации продукции предприятия через собственные торговые сети и другие торговые предприятия с указанием места нахождения (города Тирасполь, Бендеры, 5 районов), наименования торговых предприятий или ИП, количества торговых точек*  *Например: г.Тирасполь, Торговые сети ООО «Шериф» -5 магазинов;*  *г.Тирасполь, ИП, Иванов И.И. – 3 магазина;*  *г.Григориополь, ИП, Петров И.И. – 2 магазина и т.д.* |  | | |
| 5 | Наличие собственных торговых площадей на 1.10.2018г., м2 | *Прилагается информационная справка о наличии собственных торговых площадей* ***м2****, согласно места расположения в городах Тирасполь, Бендеры и районах республики* |  | | |
| 6 | Участие предприятия в выставках-ярмарках «Покупай приднестровское» в 2017 и 2018 годах | *Прилагается информационная справка с перечнем участия в выставках-ярмарках «Покупай приднестровское» в 2017 и 2018 годах* |  | |  |

Примечание: Участник номинации дополнительно к Анкете может предоставить дополнительную информацию о предприятии.

**Руководитель предприятия**

**«\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2018 г.**  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ М.П.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(ФИО, предоставившего информацию) (число, подпись)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(контактный телефон)