

КОНЦЕПЦИЯ развития электронной коммерции в Приднестровской Молдавской Республике

ПРЕДПОСЫЛКИ

Электронная коммерция в настоящее время является ключевым драйвером роста торговли в развитых и во многих развивающихся странах, кардинально меняя привычные бизнес-процессы в секторе розничной торговли.

Данные последнего исследования агентства eMarketer показывают, что совокупный оборот онлайн и реальной коммерции в нынешнем году достиг отметки в 22,5 триллиона долларов. На электронную коммерцию пришлось 1,3 триллиона долларов – 6% мировой розничной торговли, доля которой уверенно возрастает и к 2018 году может показать результат 8,8% – 2,5 триллиона долларов.

Лидирующие позиции в сфере электронной коммерции занимают США и Китай – на их долю приходится 55% всех покупок, осуществленных в режиме онлайн. Эксперты считают, что к 2018 году на долю КНР будет приходиться около 40% мирового оборота или более 1 триллиона долларов в денежном эквиваленте, на США – 500 миллиардов долларов, Великобританию – 125 миллиардов, Японию – 106 миллиардов, а на пятом месте окажется Германия – с 99 миллиардами.

По данным аналитиков, Россия находится на 9 месте по объему оборота в розничной электронной коммерции с 17,47 миллиардами долларов, который в 2018 году может возрасти до 30,9 миллиардов долларов.

ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ

Аутсорсинг (от англ. outsourcing) – привлечение внешних исполнителей для выполнения не основных бизнес-процессов компании. Экономическая основа аутсорсинга – стремление к снижению издержек и необходимость концентрации в организации только профильных данных, информации и знаний.

Бизнес-процесс – совокупность одной или более связанных между собой процедур или операций (функций), которые совместно служат достижению тактических задач или стратегической цели предприятия. Как правило, реализуется в рамках организационной структуры предприятия, определяющей функциональные роли и отношения участников бизнес-процесса.

Интернет-банкинг представляет собой систему управления банковскими счетами через Интернет. Любой клиент банка, зарегистрировавшийся в системе, может, не выходя из дома переводить деньги со счета на счет, оплачивать покупки и выполнять другие банковские операции.

Интернет-магазин (англ. online shop), веб-магазин – предприятие розничной торговли, предназначенное для продажи товаров и оказания услуг покупателям и использующее для ведения коммерции электронные средства коммуникаций – Интернет. Интернет-магазин автоматизирует все основные бизнес-процессы торгового предприятия: выбор товаров, оформление заказов, проведение взаиморасчетов, отслеживание исполнения заказов, а в случае продажи информационных товаров или оказания информационных услуг, – доставку посредством сетей электронных коммуникаций.

Интернет-коммерция – электронная коммерция, ограниченная использованием только компьютерной сети Интернет.

Платёжная система – совокупность нормативных актов, договорных документов, финансовых и информационно-технических средств, а также участников (банков,

предприятий сферы торговли и услуг, страховых компаний), которые делают возможным функционирование системы финансовых взаиморасчётов.

Краудсорсинг (crowdsourcing) — привлечение для выполнения работы большого числа добровольцев, передача некоторых функций и задач неопределённому кругу исполнителей, действующих на добровольной основе. Понятие краудсорсинг происходит от английских слов crowd — "толпа" и sourcing — "использование ресурсов".

Криптовалюта – это цифровая (виртуальная) валюта, единица которой – монета (англ. - coin). Монета защищена от подделки, т.к. представляет собой зашифрованную информацию, скопировать которую невозможно (пользование криптографии и определило приставку «крипто» в названии).

Электронный документооборот — совокупность автоматизированных процессов по работе с документами, представленными в электронном виде, с реализацией концепции «безбумажного делопроизводства».

Электронная коммерция (от англ. e-commerce, синоним – e-коммерция) – коммерческая деятельность с использованием электронных информационных технологий, при ведении которой взаимодействие сторон осуществляется электронным способом вместо физического обмена или непосредственного физического контакта.

Электронная торговая универсальная площадка – комплекс информационных и технических решений, обеспечивающий взаимодействие покупателя (заказчика) с продавцом (поставщиком) через электронные каналы связи на всех этапах заключения сделки.

Электронная цифровая подпись — реквизит электронного документа, полученный в результате криптографического преобразования информации с использованием закрытого ключа подписи и позволяющий проверить отсутствие искажения информации в электронном документе с момента формирования подписи.

B2B (англ. Business to Business) — термин, определяющий вид информационного и экономического взаимодействия, классифицированного по типу взаимодействующих субъектов, в данном случае — это юридические лица.

B2C (англ. business-to-consumer) - сфера электронной коммерции, в которой имеет место коммерческая взаимодействие между электронным магазином и покупателем - непосредственным потребителем товара (электронная розничная торговля).

B2G (от англ. business-to-government) — отношения между бизнесом и государством, в частности набор программных и аппаратных средств для осуществления электронного взаимодействия исполнительной власти и коммерческих структур.

I Общие положения

1. Концепция развития электронной коммерции в Приднестровской Молдавской Республике (далее — Концепция) разработана по инициативе Совета по электронной коммерции при Торгово-промышленной палате Приднестровской Молдавской Республики.

В данной Концепции под определением «Электронная коммерция (ЭК)» понимается сфера экономики, которая включает в себя все финансовые и торговые транзакции, осуществляемые при помощи компьютерных сетей, и бизнес-процессы, связанные с проведением таких транзакций.

2. Настоящая Концепция представляет собой систему взглядов на базовые принципы, приоритеты, цели, задачи развития ЭК в Приднестровье, а также определяет основные направления развития ЭК на среднесрочную перспективу, механизмы,

инструменты, пути и формы расширения конкурентной среды, роста современной инфраструктуры и создания дополнительных рабочих мест, а также дальнейшего совершенствования законодательства об ЭК, ожидаемые результаты.

3. Концепция основывается на положениях Конституции Приднестровской Молдавской Республики, действующих законодательных актах, указах Президента Приднестровской Молдавской Республики, иных правовых нормативных актах высших органов государственной власти, регламентирующих вопросы ЭК, а также на результатах анализа современного состояния мирового рынка ЭК, изучения прогнозных разработок, экспертных материалов международных организаций.

II Текущее состояние рынка ЭК в Приднестровской Молдавской Республике

4. Электронный рынок еще довольно слаб в сравнении с традиционными рынками, потенциал электронной коммерции не полностью реализован по ряду причин:

1) отсутствие или недостаточное развитие нормативной и законодательной базы, откуда вытекает проблема защиты прав интеллектуальной собственности на товары, реализуемые в рамках электронной коммерции, а также договорные и финансовые проблемы. Следствием всего этого является недоверие со стороны инвесторов, потенциальных покупателей, снижение темпов развития;

2) наличие проблем, связанных с глобальной концепцией электронной коммерции, включающих неуверенность в реальном существовании компании–партнера в другой части света и предлагаемого ею товара или услуги, различие традиций и правил ведения бизнеса у этих компаний;

3) наличие угроз безопасности в электронной коммерции, которые могут быть сведены к минимуму при наличии эффективных и надежных механизмов, гарантирующих конфиденциальность, идентификацию и авторизацию;

4) необходимость универсальных стандартов взаимодействия и совместимости сетей, чтобы, например, все участники электронной коммерции имели возможность доступа к сайтам компаний независимо от их географического расположения или особенностей сетей, с которыми они связаны;

5) сложность вовлечения новых участников, связанная с отсутствием опытных менеджеров по продажам, логистов, маркетологов, квалифицированных специалистов обслуживания, вследствие чего внимание уделяется непосредственно Интернету (дизайну проекта), а не реальной торговле как таковой и бизнес теряет потенциальных покупателей.

5. Электронная коммерция находится только на этапе зарождения, хотя в последнее время и демонстрирует растущий интерес к себе. В Приднестровской Молдавской Республике, как институциональное явление электронная коммерция пока не обрела свою правовую категорию, и её правовой статус не определен. ЭК на данный момент подчиняется общим правилам торговли. Еще в 2004 году принят Закон «Об электронном документе и электронной цифровой подписи», который законодательно не регулирует в полной мере сферу деятельности под понятием - электронная коммерция. Для эффективного развития ЭК в нашей республике необходима выработка комплекса мер, реализуемых с привлечением заинтересованных сторон.

Для развития ЭК в ПМР на сегодняшний день существуют следующие составляющие:

- качественный интернет по всей стране;
- компактность республики: в течение суток товар может быть доставлен в любую точку страны;

- мобильный интернет;
- доступные цены на трафик;
- растущая грамотность населения, благодаря социальным сетям и присущей всем популярности интернета.

6. В ПМР действуют следующие законы, регулирующие ЭК:

- ЗАКОН «ОБ ЭЛЕКТРОННОМ ДОКУМЕНТЕ И ЭЛЕКТРОННОЙ ЦИФРОВОЙ ПОДПИСИ» от 17 мая 2004 года № 413-3-III, (САЗ 04-21,1).

- ЗАКОН «ОБ ИНФОРМАЦИИ, ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЯХ И О ЗАЩИТЕ ИНФОРМАЦИИ» от 19 апреля 2010 г. № 57-3-IV, (САЗ 10-16).

- ЗАКОН «ОБ ЭЛЕКТРОСВЯЗИ» ОТ 29 августа 2008 г. № 536-3-IV, (САЗ 08-34).

- УКАЗ «О СВЯЗИ В ПРИДНЕСТРОВСКОЙ МОЛДАВСКОЙ РЕСПУБЛИКЕ» от 18 июня 1999 г. № 245.

7. На рынке ПМР действуют телекоммуникационные компании, включая:

1) СЗАО «Интерднестрком» - Телекоммуникационный оператор (мобильная связь в сети CDMA, доступ в интернет; фиксированная, местная, междугородная и международная связь; телевидение). СЗАО «Интерднестрком» (IDC) является единственной компанией, обладающей лицензией на оказание услуг мобильной связи в Приднестровской Молдавской Республике. Услуги мобильной связи предоставляет в стандарте CDMA в двух диапазонах частот — 450 и 800 МГц. Также в структуре IDC входит радиоккомпания «Inter FM».

2) Право на предоставление услуг телевидения, организованного в цифровом формате принадлежит:

- СЗАО «Интерднестрком»;
- государственная компания ПГТРК;
- муниципальная компания «БТВ».

3) Существует ряд более мелких интернет-провайдеров:

- ООО «СкайНет» в г.Днестровск;
- НПЦ «Мониторинг» в г.Бендеры;
- ООО «Специалист» в г.Рыбница.

8. ГУП «Почта Приднестровья» — оператор приднестровской национальной независимой почтовой сети.

9. В настоящее время в Приднестровье существует:

- 300 000 абонентов мобильной связи;
- 200 000 абонентов проводной связи;
- 80 000 абонентов широкополосного доступа;
- 100 000 абонентов пользуются услугами телевидения.

10. Платежные системы в Приднестровье

1) Национальная платежная система Приднестровье на основе банковских платежных карточек стандарта PRO100 с EMV профилем. Была создана в соответствии с указом президента ПМР №202 от 22 мая 2015 года. Организационно НПС разделяется на расчетный банк (его функции выполняет Приднестровский Республиканский Банк) и коммерческие банки-участники:

- ОАО «Эксимбанк» с 1 июля 2015 года.
- ЗАО «Приднестровский Сбербанк» с 28 октября 2015 года.
- ЗАО АКБ «Ипотечный» с 21 апреля 2016 года.

Кроме того, банк ЗАО «Тираспромстройбанк» принял обязательство об участии в платежной системе.

2) Платёжная система «Радуга», которая является проектом республиканского значения, в котором учтены интересы всех социально активных граждан. Платёжная система принадлежит банку ЗАО «Агропромбанк».

3) Платёжные системы VISA и MasterCard, приднестровскими банками производится эмиссия и обслуживание дебетовых карт через российские банки. Возможно использование данных платёжных систем для осуществления ЭК в Приднестровье, особенно в части экспортных продаж.

4) Электронные платёжные системы – «WebMoney», «QIWI», «Яндекс Деньги» и другие также работают в Приднестровье.

III Цель и задачи Концепции

11. Целью настоящей Концепции является определение стратегии единой политики в сфере ЭК.

12. Основными задачами Концепции являются:

- Определение основных направлений и этапов развития правовой базы ЭК, устранение бюрократических барьеров на пути развития ЭК.

- Определение благоприятных условий для дальнейшего развития предпринимательства в сфере ЭК, имея в виду достижение в кратко- и среднесрочной перспективе уровня, приближенного к развитым странам.

- Определение необходимого уровня развития и модернизации инфраструктуры ЭК, включая сети телекоммуникаций, платёжные системы, а также системы логистики (доставки товаров и услуг).

- Создание благоприятных условий для появления на рынке интегрированных торговых и маркетинговых платформ, интернет-магазинов, современных платёжных систем.

Достижение задач данной Концепции предполагается с учетом изучения и проведение анализа передового международного опыта.

IV Основные направления развития ЭК в Приднестровье

13. Дальнейшее совершенствование законодательства на основе соблюдения баланса интересов власти, бизнеса и потребителей по регулированию:

- электронной коммерции, с точки зрения обеспечения гарантий участникам процесса, исключающих сомнения в действительности и обязательности сделки, заключенной в электронном виде, разработка и принятие нормативно-правовых актов, регулирующих электронный документооборот и электронную цифровую подпись;

- платёжных операций в области ЭК, механизмов обеспечения безопасности при дистанционном управлении потоками денежных средств, стимулирования использования электронных денежных карт;

- осуществления таможенного контроля за международными почтовыми отправлениями, как на импорт, так и на экспорт, которые генерируются в рамках ЭК всеми участниками рынка (физическими и юридическими лицами);

- переход к электронному правительству, осуществление в рамках ЭК заказа, получения и оплаты всех возможных государственных сервисов;

- порядка реализации недвижимости, электронной торговли товарами (работами, услугами), порядка распространения рекламы, в том числе массовых рассылок электронных документов;

- статистического учёта сферы ЭК, создания торгового реестра для регистрации предприятий сферы электронной коммерции.

14. Создание условий для появления следующих базовых интернет-платформ для ЭК:

- Электронной торговой площадки по организации процесса закупок товаров и услуг в формате B2B и B2G, с возможностью проведения тендеров, в том числе государственных.

- Национальной торговой площадки, направленной на расширение экспорта товаров отечественного производства, а также развития внутренней торговли B2C.

- «Карта промышленных инвестиций» - портал, направленный на привлечение внешних и внутренних инвестиций в перспективные инвестиционные проекты в ПМР, в том числе на базе краудфандинга.

- «Национальный портал для трудоустройства и краудсорсинга», аккумуляция предложений по вакансиям и поиску рабочих мест.

15. Развитие распределительной инфраструктуры в Приднестровье и организации системы доставки товаров интернет магазинов в виде курьерских служб, в том числе от ГУП «Почта Приднестровья».

16. Дальнейшее развитие инфраструктуры ЭК путем внедрения и использования программного обеспечения международного стандарта, интегрирования высокоскоростных интернет услуг.

17. Внедрение и развитие внутренних электронных платежных систем на базе систем электронных денег и/или криптовалют.

18. Поэтапный переход на электронные системы корпоративных закупок путем совершенствования механизмов отбора поставщиков, обеспечения гарантий исполнения договорных обязательств.

19. Создание субъектов предпринимательства и дополнительных рабочих.

20. Подготовка в образовательных учреждениях специалистов, повышение квалификации работников в сфере ЭК. Реализация мероприятий, предусматривающих:

- оказание содействия в подготовке, переподготовке и повышении квалификации работников субъектов предпринимательства и населения в области ЭК;

- внедрение в практику проведение на регулярной основе курсов по повышению квалификации специалистов в области ЭК в образовательных учреждениях;

- введение в систему образования новых направлений и специальностей в сфере ЭК, соответствующих передовым международным стандартам.

Вышеприведенные мероприятия необходимо организовать на базе существующих учебных заведений с привлечением соответствующих специалистов данных учреждений.

V Механизм реализации Концепции

21. Реализация Концепции осуществляется путем своевременного, качественного и полного выполнения Комплекса мероприятий («дорожной карты») по реализации Концепции развития ЭК в ПМР (далее — ДК).

22. Координация и контроль за своевременным, качественным и полным выполнением всех компонентов ДК осуществляется Межведомственной комиссией по

обеспечению реализации Концепции развития ЭК в Приднестровье на период 2017 — 2018 годы (далее — МК).

23. МК обеспечивает:

- координацию и контроль за деятельностью министерств, ведомств и других организаций — ответственных исполнителей в части реализации ДК;
- пересмотр действующих и разработку новых нормативно-правовых актов в сфере ЭК;
- создание условий для привлечения в сферу ЭК международных организаций и иностранных инвесторов;
- организацию регулярного мониторинга за ходом выполнения соответствующих мероприятий в области ЭК.

24. МК имеет право:

- инициировать разработку нормативно-правовых актов по регулированию ЭК;
- заслушивать отчеты министерств, ведомств и других организаций о проделанной работе по реализации мероприятий по развитию ЭК;
- разрабатывать и принимать дополнительные меры, направленные на дальнейшее развитие ЭК, на основе анализа текущего состояния ЭК в республике и предложений министерств, ведомств и других организаций.

25. Министерства, ведомства и другие организации — ответственные исполнители обеспечивают:

- своевременное, качественное и полное выполнение поставленных задач в ДК в соответствии с установленными сроками и объемами работ;
- разработку на полугодичной основе и представление в МК плана работ по реализации соответствующих мероприятий в следующем отчетном периоде;
- на ежеквартальной основе представление в МК отчетов о ходе выполнения поставленных задач в ДК.

VI Функциональные обязанности министерств, ведомств и других организаций в области электронной коммерции

26. Общая координация реализации Концепции, а также деятельности министерств, ведомств и других организаций в решении задач по ускоренному развитию электронной коммерции, по согласованию интересов на уровне государства обеспечивается Министерством экономического развития Приднестровской Молдавской Республики, являющимся наиболее заинтересованным органом власти в сфере электронной коммерции.

27. Дальнейшее совершенствование нормативных документов в области технического регулирования в сфере программного обеспечения и информационной безопасности обеспечивается Государственной службой связи Приднестровской Молдавской Республики.

28. Разработка нормативно-правовых актов, направленных на совершенствование экспортно-импортных операций, осуществляется Министерством экономического развития Приднестровской Молдавской Республики, Государственным таможенным комитетом и Приднестровским Республиканским Банком.

29. Разработка нормативно-правовых актов в области осуществления и дальнейшего совершенствования платежных операций в области электронной коммерции обеспечивается Приднестровским Республиканским Банком.

30. Создание информационной базы для формирования индикаторов, характеризующих роль секторов электронной коммерции в экономике, внедрение выборочных статистических обследований в секторах электронной коммерции обеспечивают Государственной службой статистики и Министерством финансов Приднестровской Молдавской Республики.

VII Ожидаемые результаты от реализации Концепции

31. В результате реализации Концепции ожидается:

1) Рост объемов транзакций, товарооборота, экспорта продукции (работ, услуг) за счет увеличения количества сделок, через соответствующие торговые платформы, интернет-магазины и других информационных посредников;

2) Увеличение показателя охвата информационно-коммуникационными технологиями населенных пунктов;

3) Открытие новых возможностей для широкого применения информационных технологий в деятельности государственных органов и других организаций, осуществления государственных и корпоративных закупок в электронной форме;

4) Формирование условий эффективной конкуренции субъектов предпринимательства на внутреннем и международном рынках, расширение спектра инновационных методов коммерции;

5) Дальнейшее внедрение передовых информационных технологий, новых инструментов регулирования отношений в сфере ЭК;

6) Устранение излишних бюрократических барьеров на пути развития предпринимательства, улучшение деловой среды, создание дополнительных рабочих мест.

Интенсивное развитие ЭК создает необходимые предпосылки для трансформации существующей экономики в новую «электронную» экономику, что позволит существенно расширить возможности не только крупного бизнеса, но индивидуального, малого и среднего предпринимательства, окажет позитивное влияние на рост экономики в целом, ее структурные преобразования, занятость и уровень доходов населения.