



ПОКУПАЙ ПРИДНЕСТРОВСКОЕ 2018

- **Май начался с покупки приднестровского**
1 мая на центральной площади Тирасполя состоялась первая в этом году выставка-ярмарка в рамках проекта «Покупай приднестровское!».
- **2017 год в цифрах (окончательные данные)**
- **Основные результаты производственной деятельности**
хозяйствующих субъектов республики за январь-апрель 2018 года
- **В Бизнес-школе ТПП учат составлять бизнес-планы**
слушателям рассказали как составить бизнес-план для получения льготного кредитования
- **В Рыбницком отделении Бизнес-школы состоялся семинар**
«Правовое обеспечение кадровой деятельности предприятия»
- **В 2019-м Правительство предлагает создать фонд развития предпринимательства**
- **Новости предприятий-членов ТПП: молочная «Благода».**
В Приднестровье появится еще один отечественный производитель

- **[ТПП Приднестровья и ТПП РФ подписали План взаимодействия на 2018-2020 годы](#)**

Приоритетным вопросом в Плате стала тема продвижения в РФ беспрецедентного инвестиционного законодательства, принятого в Приднестровье

- **[В Торгово-промышленной Палате состоялась встреча Главы делегации Евросоюза в Республике Молдова Питера Михалко с ведущими приднестровскими предприятиями и бизнес-сообществами](#)**

- **[«Покупай приднестровское!» в Бендерах](#)**

26 мая, в День предпринимателя, на центральной площади Бендер состоялась очередная выставка-ярмарка «Покупай приднестровское!»

- **[Представители ТПП ПМР и приднестровские аграрии приняли участие в Конференции в области сельского хозяйства, организованной Посольством Чехии в Молдове](#)**

Целью мероприятия было налаживание экономических отношений между предприятиями агропромышленного сектора.

- **[Лето инвестиционных надежд](#)**

Приднестровье активно готовится к привлечению инвестиций.

Анонсы мероприятий

июнь 2018

Заголовки кликабельны

<u>Курс «Основы бухгалтерского учета»</u>	С 14 июня, три раза в неделю Бизнес-школа ТПП, г.Тирасполь
<u>Интенсив «MS Excel. Функции, которые помогают»</u>	4, 5, 6 и 8 июня Бизнес-школа ТПП, г.Тирасполь
<u>Выставка «Покупай приднестровское!» в Днестровске</u>	16 июня г. Днестровск, ул. Строителей (площадь ДК «Энергетик»)
<u>Семинар «Основы бизнес-планирования и анализ типовых ошибок в кредитных пакетах»</u>	20 июня Бизнес-школа ТПП, Тирасполь 20 июня Бизнес-школа ТПП, Рыбница
<u>Тренинг «Управление человеческими ресурсами. Курс молодого бойца для менеджеров по персоналу»</u>	27 июня Бизнес-школа ТПП, г.Тирасполь



«ПОКУПАЙ ПРИДНЕСТРОВСКОЕ!» КАК ЭТО РАБОТАЕТ?

На различных диалоговых площадках, от самых высоких кругов до дворовых лавочек, обсуждается предпринимательство как важнейший вид экономической деятельности, как двигатель экономики.

Именно предприниматели создают большинство рабочих мест, внедряют новшества, стимулируют рост благосостояния среднего класса. Именно поэтому, частный бизнес нужно поддерживать и производителям нужно помогать. **Но как?**

Власти республики разрабатывают дорожные карты и стратегии, подключают к этому всех заинтересованных, используют всевозможные экономические и стратегические инструменты.

Что же остается делать обществу? Просто ожидать эффекта и результатов?



Что можем сделать мы?

Тут на поле выходит общественное мнение. Именно общественный выбор может стать очень сильной опорой для бизнеса в его развитии. Если он будет сделан в пользу местного товара – это будет огромный шаг навстречу приднестровскому предпринимательству.

Покупая отечественные товары, каждый из нас способствует росту экономики страны. Жаль, что не все мы об этом задумываемся. Этот принцип относится не только к населению, которое делает выбор при покупке товаров в магазинах и на рынках, но и к самим товаропроизводителям, которые при производстве отдают предпочтение не отечественному сырью.

Эти выводы и стали основой республиканского проекта «Покупай приднестровское!», инициированного Торгово-промышленной палатой ПМР в прошлом году. Главным образом проект нацелен на поддержку местных товаропроизводителей и продвижение их товаров на внутреннем и на внешних рынках.



Тенденция, при которой отечественная продукция пользуется меньшим спросом, чем импортная, сохранилась еще с периода 90-х годов, когда по всему постсоветскому пространству население радовалась всему нессоветскому. Отдавали предпочтение импортной одежде, продуктам, предметам обихода и пр.

Сейчас ситуация складывается так, что «импорт» не всегда значит «польза». Именно поэтому приднестровцы начинают проявлять интерес к местным продуктам, понимая, что при их выращивании или производстве не применяются вредные вещества. Но тут же рынок товаров сталкивается с очередным препятствием: потребители не всегда знают, как отличить отечественный бренд от иностранного. Кроме того, не всегда можно быстро найти и рассмотреть страну производителя на этикетке товара. Да и найти местный продукт не так уж легко.

Но это все гипотезы, предположения и, если хотите, интуитивные домыслы. **Но так ли это на самом деле?**

Как приднестровский народ относится к товарам местного производства? Знакомы ли люди с брендами, которые существуют внутри страны? **Покупают ли жители приднестровские продукты и товары или отдают предпочтение импортным?** Какова причина выбора того или другого товара?



Для того, чтобы получить ответы на эти и другие вопросы в прошлом году перед запуском проекта «Покупай приднестровское!» было проведено исследование потребительских предпочтений приднестровцев.

Анализ вопросов об узнаваемости брендов показал, что товары, которые покупают и любят бендерчане, совершенно не знают жители, например, Рыбницы. И наоборот. Хотя наша страна и небольших размеров, расстояния между северной и южной частями для некоторых производителей бывают непреодолимыми. Конечно же, есть бренды, известные повсеместно, – это отлично. Однако это единичные случаи.

Для того, чтобы минимизировать сложившийся разрыв и будут в этом году продолжаться выставки-ярмарки под лозунгом «Покупай Приднестровское!». На выставках можно ознакомиться с каталогами и образцами товаров, с документами, подтверждающими их качество и, конечно же, приобрести понравившиеся продукты и изделия.

А вот что дальше? **Как среди прочих найти наши товары на полках магазинов?**



Для этого проводятся промоакции в торговых предприятиях. С их помощью выделяются местные товары.

Торговые представители играют особую роль в продвижении товаров местного производства на внутреннем рынке. Они – связующее звено между производителем и потребителем. И от того, как представлены приднестровские товары на торговых площадях, зависит, в общем смысле, спрос на эти продукты.

Одна из задач проекта состоит в том, чтобы выбор товаров на полках магазинов стал более осознанным, чтобы донести до приднестровцев, что покупать приднестровское – это выгодно и патриотично.

Организаторы полагают, что в результате реализации проекта «Покупай приднестровское!» будут созданы благоприятные условия для повышения узнаваемости и формирования позитивного имиджа местных товаропроизводителей, увеличения ассортимента и объемов местных товаров на внутреннем потребительском рынке. Проект позволит улучшить существующую практику взаимодействия всех участников рынка и, в конечном итоге, способствовать насыщению рынка качественными и доступными всем слоям населения товарами местного производства.

Участниками проекта могут стать приднестровские товаропроизводители (сельскохозяйственные предприятия, в том числе КФХ, а также предприятия и индивидуальные предприниматели из производственной отрасли, заинтересованные в продвижении своих товаров) и торговые предприятия.



**ПОКУПАЙ
ПРИДНЕСТРОВСКОЕ!**

**Для участия в Проекте
необходимо заполнить онлайн заявку
на сайте Торгово-промышленной палаты ПМР**

www.tiraspol.ru

0 /533/ 5-39-48, 9-42-03



МЕСТО ДЛЯ ВАШЕЙ РЕКЛАМЫ

0 /533/ 9 64 80



1 КВАРТАЛ 2018 ГОДА В ЦИФРАХ

3283,6
млн руб.

ИЛИ 206,2 МЛН ДОЛЛ. США

ТАКОВ ОБЪЕМ ПРОМЫШЛЕННОГО
ПРОИЗВОДСТВА В ПРИДНЕСТРОВЬЕ В
ЯНВАРЕ-МАРТЕ 2018 ГОДА.
ЭТО БОЛЬШЕ АНАЛОГИЧНОГО ПОКА-
ЗАТЕЛЯ ПРОШЛОГО ГОДА НА 38,9%.

ОТРИЦАТЕЛЬНОЕ САЛДО
ТОРГОВОГО БАЛАНСА –

116,5
млн долл.

НА 38,5 % ИМПОРТ БОЛЬШЕ
ЭКСПОРТА

78,7%

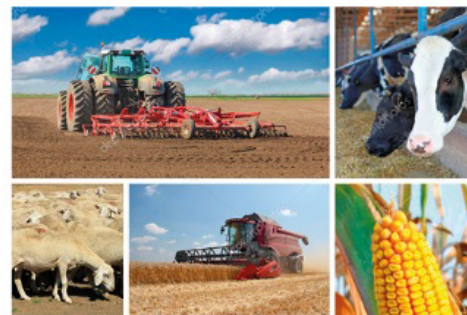
ТАКОВ ОБЪЕМ ИНВЕСТИЦИЙ В
ОСНОВНОЙ КАПИТАЛ
ПО ОРГАНИЗАЦИЯМ В СРАВ-
НЕНИИ С СООТВЕТСТВУЮЩИМ
ПЕРИОДОМ 2017 ГОДА



ВАЛОВАЯ ПРОДУКЦИЯ
РАСТЕНИЕВОДСТВА –

14,1
млн руб.

(112,4% ОТ АНАЛОГИЧНОГО
ПОКАЗАТЕЛЯ ПРОШЛОГО ГОДА)



ОБЪЕМ ВАЛОВОЙ ПРОДУКЦИИ
СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА

157,8
млн руб.

(+ 20,3% ПО СРАВНЕНИЮ С СООТВЕТСТВУ-
ЮЩИМ ПЕРИОДОМ ПРОШЛОГО ГОДА)

ВАЛОВАЯ ПРОДУКЦИЯ
ЖИВОТНОВОДСТВА –

143,7
млн руб.

(121,1% ОТ АНАЛОГИЧНОГО
ПОКАЗАТЕЛЯ ПРОШЛОГО ГОДА)

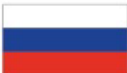


1 КВАРТАЛ 2018 ГОДА В ЦИФРАХ

484,7 млн долларов США

ТАКОВ ВНЕШНЕТОРГОВЫЙ ОБОРОТ ПРИДНЕСТРОВЬЯ ЗА I КВАРТАЛ 2018 ГОДА.
(+36% ПО СРАВНЕНИЮ С АНАЛОГИЧНЫМ ПЕРИОДОМ ПРОШЛОГО ГОДА)

ТОП-5 ОСНОВНЫХ ПАРТНЕРОВ ПМР ПО УДЕЛЬНОМУ ВЕСУ В ОБЩЕМ ТОВАРООБОРОТЕ, %

		2017	2018
РОССИЯ		87,6	86,3
МОЛДОВА		53,9	30,8
УКРАИНА		32,8	56,3
РУМЫНИЯ		25,1	29,1
ГЕРМАНИЯ		18,1	15,4

СРЕДНЕМЕСЯЧНАЯ НОМИНАЛЬНАЯ
ЗАРАБОТНАЯ ПЛАТА
ОДНОГО РАБОТНИКА –

4103 руб.
(108,8% К ЯНВАРЮ-МАРТУ 2017Г.)

ВЕЛИЧИНА ПРОЖИТОЧНОГО МИНИМУ-
МА В СРЕДНЕМ НА ДУШУ НАСЕЛЕНИЯ –

1441 руб.
(+10,1%)

СРЕДНИЙ РАЗМЕР НАЗНАЧЕННОЙ
ПЕНСИИ СОСТАВИЛ –

1340,21 руб.
(-0,9%)



О ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКЕ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

В соответствии с данным Законом инвесторов на определенное время будут освобождать от уплаты ряда налогов - на доходы, на землю, а также от подоходного налога на дивиденды акционеров. При этом, ставку Единого социального налога снизят с 25% до 14%. Также на них не будет распространяться обязанность по обязательной продаже части валютной выручки. Это должно дать вновь создаваемым предприятиям гарантии, что в случае, если на валютном рынке республики снова возникнет кризис, они будут максимально защищены.

Период, на который будут предоставляться указанные преференции и льготы, будет зависеть от суммы, которую вкладывает инвестор. Законом установлен пятилетний срок действия льгот для инвестиционного диапазона от 200 тыс. до 500 тыс. евро; 7 лет - для портфеля размером от 500 тыс. до 1 млн. евро; 10 лет, если сумма инвестиций превысит 1 млн. евро.

Ещё одна мера поддержки инвесторов, предусмотренная законом, – государственные субсидии. При помощи такого механизма предпринимателям будет возвращаться 10% средств, вложенных в проведение строительно-монтажных работ и приобретение оборудования.



❑ Льготное кредитование

Речь идет о расширении круга получателей кредитов и беспроцентных займов: помимо кредитруемых фондом представителей сферы АПК, в него включены субъекты малого предпринимательства.

❑ Государственная регистрация юридических лиц и индивидуальных предпринимателей

В соответствии с данными изменениями в содержание Закона введена новая глава, посвященная порядку исключения юридического лица, прекратившего свою деятельность, из государственного реестра юридических лиц по решению регистрирующего органа. В данной главе раскрываются признаки юридического лица, которое может считаться прекратившим свою деятельность, а также утверждается порядок уведомления о предстоящем исключении такого юридического лица из государственного реестра юридических лиц и обжалования заинтересованными лицами исключения недействующего юридического лица из государственного реестра юридических лиц.



Что можно узнать при исследовании потребителей?

Потребитель — одна из наиболее важных движущих сил рынка. Именно он, приобретая продукцию или услугу компании, обеспечивает ей доход. Поэтому исследование потребителей является одним из самых актуальных направлений.

Маркетинговое исследование потребителей — это исследование их установок, мотивов, образа жизни, алгоритмов принятия решения в зависимости от личных качеств, характера работы, возраста, различий в потребностях и социальном положении.

Такие исследования проводятся для определения рыночной ниши и разработки стратегии продвижения новых товаров и услуг на рынке, а также для создания методики стимулирования продаж товаров уже существующих брендов.



С помощью исследования потребителей решаются следующие **задачи**:

- ✓ определение доли и объема рынка конкретных товаров и услуг;
- ✓ выявление особенностей потребительского поведения;
- ✓ выявление уровня удовлетворенности покупателей определенными товарами и услугами;
- ✓ выявление потребительских предпочтений в отношении определенных торговых марок;
- ✓ составление портрета среднестатистического потребителя той или иной продукции.

При проведении исследований потребителей выявляются неудовлетворенные потребности покупателей и наличие склонности к переходу на новый продукт. Данная информация является основой для определения перспективы продвижения на рынок нового товара или услуги.

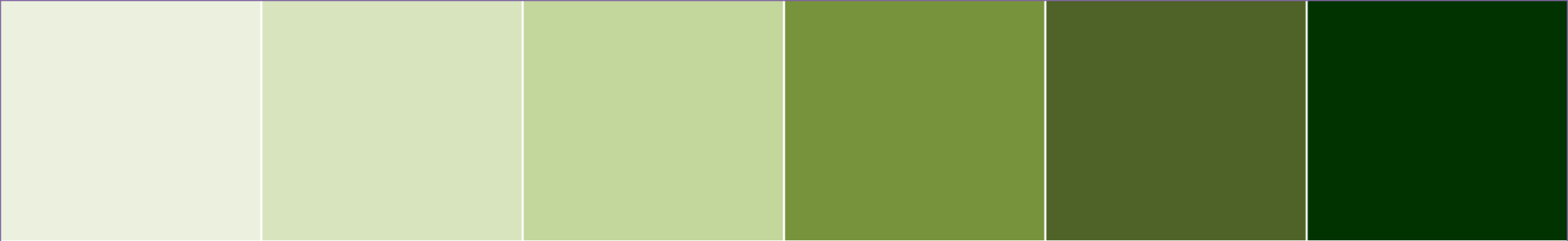
На сегодняшний день исследование потребителей является одним из главных маркетинговых инструментов стимуляции продаж и продвижения новых брендов на рынок товаров и услуг. Оно помогает компаниям занять лидирующие позиции в своей сфере деятельности и удержать их в условиях конкурентной борьбы.

**МЫ ПОКАЖЕМ ВАМ,
НА КАКУЮ ВЫСОТУ МОЖЕТ ВЗЛЕТЕТЬ ВАШ БИЗНЕС**

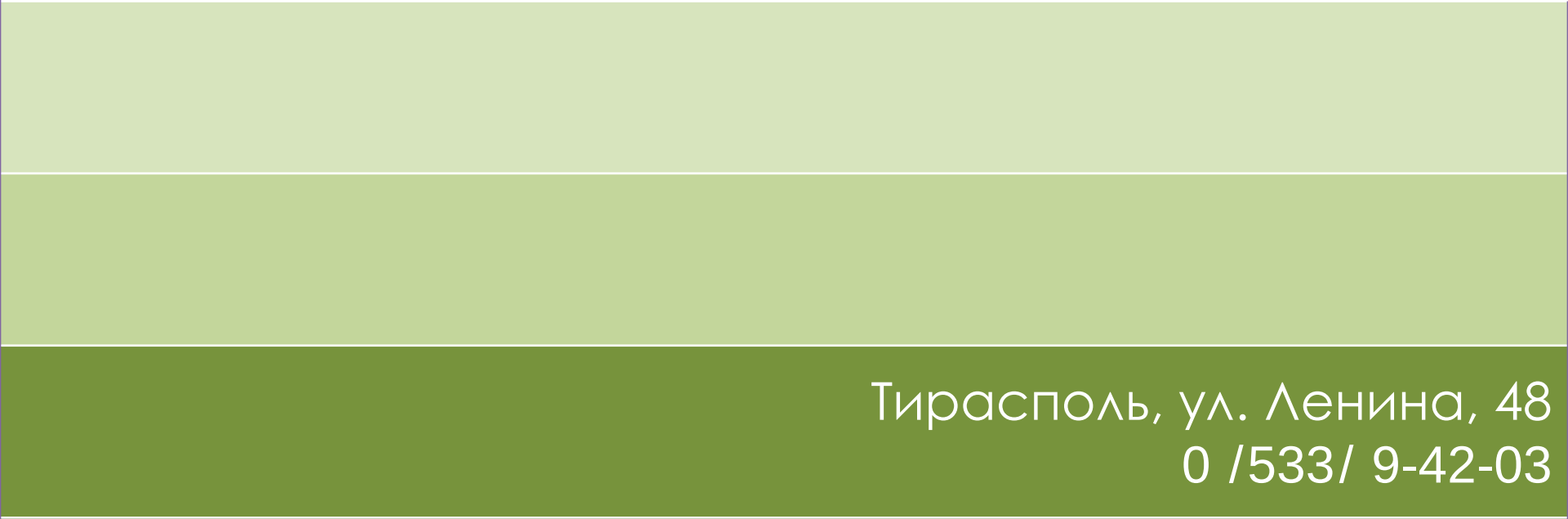


0 533 9 64 80

www.tiraspol.ru/mr



Торгово-промышленная палата Приднестровья



Тирасполь, ул. Ленина, 48
0 /533/ 9-42-03

dnestr.tpp@gmail.com
www.tiraspol.ru